

ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЕЛЕКТРОЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ

Курятник Н.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Прийняття ефективних управлінських рішень в умовах сучасного складного та динамічного економічного середовища є одним з вагомих факторів забезпечення успішного функціонування підприємства на ринку. В процесі здійснення вибору альтернативи ОПР (особа, що приймає рішення) незалежно від рівня управління, на якому вона знаходиться, дотримується певних загальноприйнятих правил та процедур, що вже достатньо широко висвітлені у вітчизняній та зарубіжній теорії.

Узагальнена структура процесу прийняття рішення, незалежно від того, інтуїтивний вибір ОПР чи раціональний, є спільною для всіх підприємств, незалежно від їх сфери функціонування. Однак, деталізуючи кожен з етапів, можна виявити певні особливості, що притаманні рішенням у окремій галузі або рішенням одного типу. Дослідження таких особливостей на рівні галузі дозволяє значно підвищити ефективність процесу вибору альтернативи за рахунок розробки методичних рекомендацій як до всього процесу в цілому, так і щодо окремих його етапів.

Досліджуючи процес прийняття управлінських рішень на підприємствах електроенергетичної галузі, було виявлено його особливості, що зумовлені специфікою здійснення господарської діяльності у зазначеній галузі, наприклад, неможливість накопичення запасів електроенергії, об'єктивні втрати електроенергії в процесі постачання, необхідність підтримання певного рівня напруги в мережі, прогностичний характер певних рішень тощо.

Аналізуючи ці особливості та характер їх впливу на процес вибору альтернативи, автором було побудовано модель прийняття управлінського рішення в електроенергетиці з урахуванням зазначених особливостей.

Під час побудови моделі було визначено специфіку кожного з етапів процесу прийняття управлінського рішення на підприємствах електроенергетичної галузі, надано методичні рекомендації щодо врахування обмежень в процесі здійснення вибору альтернативи, їх кількісної оцінки, а також щодо критеріїв вибору відповідно до окремих типів рішень, що приймаються на досліджуваних підприємствах.