

ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сітак І.Л.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Поклавши в основу принципи комплексності і збалансованості соціально-економічної та екологічної діяльності, економічну стійкість підприємства слід розглядати як такий стан накопичення, розподілу і використання ресурсів, при якому підприємство, вільно маневруючи ними, використовуючи новітні ресурсозберігаючі та екологічно безпечні технології, здатне забезпечити неперервний процес виробництва та реалізації продукції, його розширення і оновлення, спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Отримання інформації про майбутнє, особливий вид передбачення можливих або бажаних змін фінансового-господарського стану сучасних підприємств є необхідним елементом формування їх ринкової стратегії. Прогнозування виступає основою розробки довго- та середньо термінових прогнозів щодо економіки підприємства в цілому та його окремих структурних підрозділів. У системі управління підприємствами прогнозування посідає особливе місце, оскільки надає можливість отримання науково-обґрунтованого висновку про їх можливий рівень економічної стійкості, термін досягнення бажаного рівня стійкості та альтернативні шляхи розвитку фінансово-економічної діяльності.

Основним підходом до виконання процесу прогнозування економічних систем є програмно-цільовий підхід, що ґрунтується на синтезі узагальнюючого й часткового підходу до складання прогнозів. Прогнозні значення показника економічної стійкості підприємства доцільно аналізувати на підставі моделювання періодичних трендів. Оцінювання, аналіз тенденції змін і прогнозування показника економічної стійкості підприємства надає змогу виявити недоліки у роботі та можливості своєчасно їх виправити і відкоригувати.

Важливою є також проблема інформаційного забезпечення проведення аналізу економічної стійкості підприємства. Для конкретизації заходів, спрямованих на забезпечення економічної стійкості підприємства у нестабільному зовнішньому середовищі потрібні методичні розробки та практичні рекомендації щодо формування факторів забезпечення відповідних організаційно-економічних умов функціонування та розвитку підприємства.