

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЗАЛУЧЕННЯ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН В ПРОЦЕС СТВОРЕННЯ ВАРТОСТІ В ЛАНЦЮГАХ ПОСТАЧАННЯ

Швець М.А, Зубкова А.Б.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Управління ланцюгами постачання в умовах високотехнологічного розвитку економіки та середовищі підприємства має велике значення. Розвиток інформаційних технологій впливає на участь зацікавлених сторін в ланцюгах постачання.

Метою роботи є визначення впливу залучення зацікавлених сторін через використання інформаційних технологій на створення вартості в ланцюгах постачання.

Інформаційні технології, які впливають на створення вартості, можна охарактеризувати як запропоновані послуги на веб-сайтах компаній. Наявність послуг на сайтах компаній визначалась за параметрами якості сайту, які були обрані у процесі дослідження багатьох параметрів якості системи.

Вибірка машинобудівних компаній у роботі була зроблена на основі рейтингу Гартнера Топ-25 світових лідерів в ланцюгах постачання (2013 року). Оцінка сайтів обраних компаній відбувалася за інтервальною та ранговою шкалою за такими параметрами: Здатність до навчання; Інноваційність; Час відгуку; Своєчасність; Інтерактивна система підтримки користувача; Зв'язок з соціальними мережами; Зворотній зв'язок; Перехід до онлайн магазину; Кастомізація параметрів продукції; B2B; B2C.

На основі обраних параметрів оцінки якості сайту було визначено коефіцієнт кореляції Пірсона між змінними. У даному випадку було проаналізовано параметри, які пов'язані з інформаційними технологіями та їх впливом за зацікавлені сторони. Визначено, що змінні “Кастомізація параметрів продукту/Зворотній зв'язок” ($r = -0,488$) та “Кастомізація параметрів продукту/Зв'язок з соціальними мережами” ($r = -0,655$) корелюють негативно (зворотне співвідношення між змінними) та мають середню кореляцію. Змінні “Кастомізація параметрів продукту/Перехід до онлайн магазинів” ($r = 0,378$) корелюють позитивно та мають слабку кореляцію.

Запропоновані послуги на сайтах компаній за допомогою високотехнічних інформаційних технологій залучають зацікавлені сторони в процес заохочення та комунікації з компанією. Отже, результати досліджень показали, що інформаційні технології хоча й мають вплив на заохочення зацікавлених сторін, але машинобудівні компанії-лідери самі контролюють процес створення вартості в ланцюгах постачання.