

## РОЗРОБКА ПАКЕТУ РЕКЛАМНО – ІМІДЖЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ АВТОРСЬКОЇ СТУДІЇ ТОРТІВ «COOL CAKE»

Карась І.В., Глібко О.А.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Робота має реальний характер і виконана за замовленням на потребу виробника. Студія авторських тортів Ірини Арістової «Cool Cake» займається виготовленням ексклюзивних кондитерських виробів: торти, капкейки, та т. інш. Всі кондитерські вироби є ручною роботою, тому мають особливу естетичну цінність. Для виготовлення солодоців використовуються тільки натуральні інгредієнти, тому кожна декоративна частинка торта, пряника або капкейку їстівна. В пакет рекламно-представницької продукції увійшли наступні складові: фірмовий блок, візитні картки, системи піктографічних знаків (для поліграфічної продукції та для сайту), рекламна листівка, інтерактивний сайт та рекламний відеоролик, створений у тривимірному середовищі.

Зважаючи на тематичну спрямованість студії, фірмовий стиль було витримано у бежево-коричневій кольоровій гамі. Огляд аналогів дав змогу зробити висновок, що реклама кулінарних виробів базується зазвичай на презентації продукції як у вигляді фотогалереї, так і рекламного відео.

Тому у розробленому відео увага сконцентрована саме на виробках, тобто на віртуальну камеру знято змодельовані солодоці, на підставі певних правил зйомки.

На рисунку наведено затверджений замовником фірмовий блок та фрагмент рекламного відео.



В результаті роботи був отриманий пакет рекламно-іміджевої продукції, включаючи інтерактивний сайт, де можна не тільки ознайомитися з прикладами продукції студії, а і оформити відповідне замовлення. Також розроблений рекламний відеоролик з використанням тривимірних моделей продукції студії.