

ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА

Буняк Н.М.

*Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк*

Перехід України до інноваційної моделі розвитку обґрунтовує необхідність пошуку ефективних інструментів активізації інноваційних процесів.

Готовність підприємства до провадження інноваційної діяльності часто пов'язують з рівнем розвитку його інноваційної культури, яка визначає спроможність і бажання персоналу генерувати інноваційні ідеї, створювати та використовувати нововведення.

Кожному підприємству з моменту його створення притаманна певна корпоративна культура, яка може як стимулювати інноваційні процеси, так і стримувати їх. Для того, щоб загальноприйняті на підприємстві ціннісні установки сприяли його інноваційному розвитку, їх необхідно цілеспрямовано коригувати в напрямку посилення інноваційної складової.

Інноваційна культура, на думку багатьох вчених, не виникає спонтанно, її формування – це тривалий процес, який потребує прикладання значних зусиль з боку вищого керівництва і передбачає розробку та закріплення бажаних цінностей, норм і моделей поведінки персоналу підприємства, що забезпечують його сприйнятливості до різних інноваційних ідей. Такі перетворення безпосередньо пов'язані зі створенням сприятливих умов для розвитку творчих здібностей і креативного мислення у працівників, готовності впроваджувати інноваційні ідеї.

На нашу думку, процес формування інноваційної культури підприємства повинен охоплювати наступні етапи:

- діагностика поточного стану інноваційного клімату та рівня розвитку корпоративної культури підприємства;

- розробка комплексу норм, цінностей, правил, моделей поведінки працівників, які складатимуть основу інноваційної культури підприємства;

- обґрунтування організаційних, економічних і соціально-психологічних важелів впливу на існуючу корпоративну культуру підприємства з метою створення і закріплення бажаних цінностей та викорінення негативних установок;

- цілеспрямований вплив на поточну корпоративну культуру за допомогою розроблених важелів для забезпечення розвитку її інноваційної складової;

- моніторинг сформованої інноваційної культури і внесення необхідних коректив залежно від змін у внутрішньому та зовнішньому середовищі підприємства.

Отже, формування інноваційної культури безпосередньо пов'язано зі створенням творчої атмосфери в колективі, розвитком творчих здібностей працівників, мотивування їх до розробки, виробництва, впровадження та поширення інновацій.