

СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ЇХ РОЛЬ У ІННОВАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Геращенко І.О., Середіна А.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальність теми сучасного стану технологій у економіці та менеджменті полягає у їх стрімкому розвитку та безперервній необхідності оновлення та удосконалення, тому це питання потребує постійного вивчення та уваги.

Інформаційні технології застосовуються все ширше, не тільки в економіці, а й в менеджменті. Управління новими технологіями та процесами виробництва стає складнішим процесом та потребує щільної підготовки, великої кількості профільних знань та чіткого розуміння всього циклу управління. Тому відбувається глобальна комп'ютеризація менеджменту, тобто всього управлінського середовища. Насамперед, це дозволяє поєднати людський розум та велику силу інформаційних технологій, що є незамінним та найбільш ефективним на етапі швидкого розвитку технологій.

Сучасні технології полегшують та удосконалюють процеси в усіх сферах розвитку науки та техніки. Але надзвичайно важливим є їх покращення та оновлення. Тому найважливішим поняттям вже стало поняття «інновація». Саме інновації виступають рушійною силою розвитку не лише економіки та менеджменту, а й усіх сфер розвитку людства. Зв'язок розвитку менеджменту та інновацій є очевидним. Не дивлячись на велику та важливу роль технологічної та інформаційної бази її роль залишається другорядною та поступається організаційній, кадровій та соціальній управлінській діяльності. Саме ефективність та злагодженість системи управління зумовлює середу у інноваційній сфері та дійсно може впливати й заохочувати до активної діяльності у процесі розвитку інновацій. Дії керуючої системи мають сприяти розвитку й створювати сприятливі умови для досягнення максимального результату, яким у інноваційній діяльності є не лише нові продукти, технології та технологічні процеси, але й їх удосконалення, нові ідеї, форми організації і управління різними сферами економіки і її структур. Менеджмент за своєю суттю стає інноваційним та потребує постійного навчання персоналу, освоєння нових прийомів праці та нових підходів до вирішення тих, чи інших завдань. Тому значущою є співпраця в галузях дослідження та виробництва, утворення науково-технічних комплексів на підприємствах.

Нові технології є найбільш цінним ресурсом та фактором конкурентоспроможності для будь-якого сучасного підприємства, який сприяє його розвитку та прибутковості. Виробництво все менше ґрунтується на матеріальному впливі та враховує цінність інноваційної діяльності, у тому числі інноваційного менеджменту, тому межі традиційного менеджменту розширюються й потребують впровадження нових технологій.