

# ВИКОРИСТАННЯ РЕТЕСТОВОЇ НАДІЙНОСТІ ЩОДО ПЕРЕВІРКИ МОТИВАЦІЙНИХ ОПИТУВАНЬ

Гуцан О.М.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Мотивування персоналу займає важливе місце серед ключових задач менеджменту сучасного вітчизняного підприємства. На мотиваційні заходи підприємство може витрачати значні фінансові та матеріальні ресурси, а отже повинно бути впевненим, що фактори яке воно пропонує робітнику є цінними для нього.

Ключовим методом отримання мотиваційної інформації є проведення опитування персоналу. Отже, постає питання щодо перевірки достовірності отриманих анкетних даних. Одним з таких ключових методів є перевірка за ретестовим підходом.

Ретестова надійність ґрунтується на проведенні повторного опитування (анкетування) з використанням того ж опитувального листа і кола респондентів та на основі отриманих даних здійснюється кореляційний аналіз. Для більшості методик мінімальним задовільним значенням коефіцієнта кореляції вважається значення не нижче 0,7. В основу методу закладений розрахунок і виявлення кореляційної залежності індивідуальних оціночних балів респондентів у результаті повторного анкетування того ж числа респондентів із використанням тієї ж анкети. В рамках ретестового методу оцінки використовують коефіцієнт надійності, який розраховується з використанням залежності 1 [1 с.331]:

$$r_H^{pem} = \frac{n \sum_{i=1}^n X_i \sum_{i=1}^n Y_i - (\sum_{i=1}^n X_i) (\sum_{i=1}^n Y_i)}{\sqrt{n \sum_{i=1}^n (X_i)^2 - (\sum_{i=1}^n X_i)^2} \cdot \sqrt{n \sum_{i=1}^n (Y_i)^2 - (\sum_{i=1}^n Y_i)^2}}, \quad (1)$$

де:  $r_H^{pem}$  – коефіцієнт надійності;

$n$  – кількість респондентів, які брали участь у двох етапах анкетування;

$X_i$  – бал, виставлений  $i$ -м респондентом при першому анкетуванні;

$Y_i$  – бал, виставлений  $i$ -м респондентом при повторному анкетуванні.

Ретестовий підхід можливо характеризується певними позитивними рисами, а саме: відносна нескладність розрахунків, наочність отримуваних даних з можливістю порівняння, можливості формалізації та автоматизації в прикладних програмних продуктах. Зазначені переваги цього методу сприяють широкому практичному застосуванню ретестової перевірки мотиваційних даних на вітчизняних підприємствах. Використання цього підходу дозволить підвищити доцільність використання мотиваційно-орієнтованих витрат підприємства та підвищити ефективність економічної діяльності всієї фірми.

## Література:

1. Мельникова М.Б. Теория и практика конструирования педагогических тестов : Учебное пособие / М.Б. Мельникова. – М : Логос, 2002. – 432 с: ил.