

# ТРАНСФОРМАЦІЯ КОНЦЕПЦІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

## Іжевський П.Г.

*Хмельницький національний університет, м. Хмельницький*

Еволюція, яка відбувається в зміні структури та використанні ресурсів сучасної економіки поступово трансформує класичну економіку в економіку, де основним ресурсом створення вартості виступає знання. Концептуальні зміни нової економіки опираються на дві передумови:

- зростанні ролі знань як ресурсу, який домінує в соціально-економічному розвитку;
- бурхливому зростанні та домінуванні в економіці процесів, що призводять до підвищення значущості знань у процесі діяльності та прийняття управлінських рішень.

Трансформація промислової економіки в економіку, де основою розвитку є інформація та знання, тягне за собою суттєві зміни потенціалів і областей, які відповідають за життєздатність та конкурентоспроможність підприємств (табл. 1).

Таблиця 1. – Різниця між класичною економікою (промисловою) та економікою, що ґрунтується на знаннях

Ресурси	Класична економіка	Економіка, заснована на знаннях
Джерело конкурентних переваг	Капітал	Інформація, знання
Оточення	Передбачуване	Динамічне, турбулентне
Зв'язки з клієнтами	Односторонні, через ринок	Інтерактивні, засновані на співпраці
Організація	Ієрархічна, централізована, бюрократична	Еластична, мережева
Ринкова вартість організації	Залежить від розміру матеріальних та фінансових активів	Залежить від інтелектуального капіталу
Стратегія	Налаштована на конкуренцію	Налаштована на співпрацю
Модель управління	Постановка завдань та контроль	Командна, заснована на співробітництві
Працівники	Джерело вартості	Людський капітал, інвестиції
Система мотивації	Переважає фінансове стимулювання	Враховує потреби розвитку співробітників
Сучасні технології	Важливі	Необхідні для функціонування

Таким чином, наведені в таблиці відмінності, між сучасною економікою знань та промисловою економікою, вказують на зростанні значення такого ресурсу як знання у створенні доданої вартості по відношенню до ресурсів класичної економіки (праця, капітал, земля), переосмислюють вагу та значення таких ресурсів як інтелектуальний капітал та нові технології. Наведені передумови дають поштовх до розробки нових концепцій і методів сучасної практики управління підприємствами, заснованих на генерації, дифузії і поглинанні знань в організації, а також турбулентній мінливості умов зовнішнього і внутрішнього середовища.