

СКЛАДОВІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Квятковська Л.А., Діденко Я. М.
*Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук*

На сьогодні інноваційний шлях розвитку є невід'ємною складовою економічного зростання будь-якої країни світу. Визначення інноваційного розвитку підприємства доцільно розглядати в двох взаємопов'язаних аспектах:

1) як цілеспрямоване неухильне підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності підприємства, що має якісний характер і заснований на інтенсивних факторах розвитку – знаннях, інформації, передових технологіях;

2) як цілеспрямоване постійне вдосконалення і підвищення ефективності власне інноваційної діяльності підприємства [2].

Доцільно виділити такі основні складові процесу управління інноваційним розвитком підприємства:

- інноваційна діяльність підприємства. Результати інноваційної діяльності можуть проявлятися в показниках інноваційної активності, інноваційних витрат, ефективності інноваційних проектів, тощо [1].

- інноваційний потенціал підприємства. Під інноваційним потенціалом підприємства необхідно розуміти сукупність процесів, пов'язаних із здійсненням інноваційної діяльності в поточному й стратегічному періодах, що вимагають залучення як традиційних ресурсів, так і інноваційних, які використовуються для забезпечення інноваційного шляху розвитку підприємства [3].

- якісні зміни стану підприємства, що виступають як передумовою інноваційного розвитку, так і метою та результатом інноваційного розвитку (наприклад, підвищенні ефективності його діяльності, укріпленні ринкових позицій, тощо).

Усі перелічені складові тісно пов'язані між собою в процесі інноваційного розвитку, але можуть виступати окремими об'єктами цільового управління в розрізі його функцій.

Література:

1. Вініченко І. І Особливості маркетингового управління інноваційною активністю підприємств / І. І Вініченко // Ефективна економіка. – 2013. - № 2 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z...>

2. Волощук Л. О. Інноваційний розвиток промислового підприємства: сутність та проблеми аналітичного забезпечення в умовах індикативного управління / Л. О. Волощук // БІЗНЕС-ІНФОРМ – 2014. - № 11 . - С. 75-79.

3. Шилова О. Ю. Інноваційний потенціал підприємства: сутність і механізм управління / О. Ю. Шилова, Є. С. Чермошенцева. // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - № 1. - С. 220-227.