

ТЕОРЕТИЧНИЙ ПІДХІД ДО КОМПЛЕКСНОГО АНАЛІЗУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Косенко А.В., Солодовнікова Т.В., Борисенко Я.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Метою наукового дослідження є розроблення теоретичного підходу до комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства, виокремлення його етапів та розроблення методики оцінки інноваційного процесу підприємства на основі врахування як економічного, так і неекономічних ефектів від запровадження інновацій на рівні підприємства. Запровадження ефективних інноваційних технологій дає змогу, з одного боку, підприємству отримати конкурентні переваги: покращити конкурентну ситуацію на ринку свого продукту та фінансовий стан, якісно підвищити виробничий потенціал та потенціал персоналу тощо, а з іншого - потребує значного часу та ресурсів. Щоб забезпечити високу ефективність інноваційних заходів, сьогодні зростає актуальність системного, своєчасного та комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства.[1] Мета комплексного аналізу інноваційної діяльності полягає в обґрунтуванні найбільш ефективних напрямів інноваційної діяльності, інноваційних програм і проєктів підприємства [2]. Основними завданнями комплексного аналізу є:

- 1) визначення відповідності фінансового стану підприємства його цільовим параметрам щодо інноваційного розвитку;
- 2) оцінювання спроможності до інноваційного розвитку;
- 3) вибір інноваційних проєктів;
- 4) оцінювання показників інноваційної діяльності;
- 5) виявлення невикористаних резервів підвищення ефективності інноваційної діяльності;
- 6) оцінювання впливу інноваційних рішень на фінансові результати діяльності підприємства.

Для комплексного аналізу інноваційної діяльності підприємства потрібно використовувати різноманітні джерела інформації: дані спеціальних обстежень, статистичні дані Державного комітету статистики України, звітні дані підприємства, реєстри бухгалтерського обліку, первинну документацію підприємства.[3] Загальним принципом оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності є порівняння ефекту (результату) від застосування нововведень і витрат на їхнє розроблення, виробництво та споживання. Ефект від застосування нововведень на рівні конкретного підприємства завжди буде вимірятися економічними показниками, зокрема, обсягом збільшення прибутку, отриманого шляхом економії від зниження собівартості і збільшення виторгу від зростання обсягу реалізації інноваційної продукції завдяки її новій якості.

Література:

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основи менеджменту : Пер. з англ. -М.: Справа, 1998. 2. Семенова О. До. Менеджмент. - Братськ: Лот, 1993. 3. Ільєнкова С. Д. "Іноваційний менеджмент". М.: - Банки і біржі, 1997.