

МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КУЛЬТУРОЮ ОРГАНІЗАЦІЇ

Кулик Н.М., Стопник О.Є.

Державний вищий навчальний заклад

„Донбаський державний педагогічний університет”, м. Слов’янськ

Розглянута актуальна проблема ефективності системи управління культурою організації як цілісної соціально-економічної системи в умовах постіндустріальної економіки. Ефективність розглядається як багаторівневе інтегральне утворювання найбільш важливими характеристиками якого виступають синергізм, оптимізаційний характер, адекватність інформації, інновації. Визначені підходи до методології оцінювання ефективності системи управління культурою організації.

В основу методології виміру й оцінки ефективності управління культурою організації, як соціально-технічної системи покладено теоретичні концепції і моделі функціонування організацій у системі ринкових відносин.

У системах закритого типу методологія вимірювання й оцінювання ефективності діяльності підприємства ґрунтується на аналізі й розрахунку показників, які відображають використання внутрішніх ресурсів, залучених або спожитих у процесі виробництва продукції чи послуг. При цьому слід зазначити, що існують різні варіанти розрахунку зазначених показників ефективності, а конкретний зміст їх залежить від мети вимірювання та контролю.

Перша модель ефективності системи управління організаційною культурою підприємства орієнтована на одержання максимальних виходів системи, тому організації детально аналізують саме виробничу діяльність, зіставляючи її економічні результати з використаними виробничими ресурсами.

Друга модель акцентує увагу на внутрішніх процесах. Головне – використання трудових ресурсів організації, тому тут важливі такі категорії, як інтеграція діяльності, задоволеність членів колективу, мораль, соціальний клімат тощо.

У системах відкритого типу ефективність системи управління організаційною культурою підприємства вимірюється з урахуванням факторів зовнішнього середовища, які прямо або опосередковано впливають на її функціонування і розвиток [1, с. 203-204].

Системний підхід до вимірювання ефективності системи управління організаційною культурою підприємства характеризується тим, що головна увага приділяється здатності фірми одержувати всі необхідні для виробництва продукції й послуг ресурси з навколишнього середовища.

Література:

1. Кузьмін А.М. Психотехнологии и эффективный менеджмент./ А.М. Кузьмин – М.: Технологическая школа бизнеса, 2005. – 426 с.