

# ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Логвінова О.П.

*Інститут Хімічних технологій Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля, м. Рубіжне*

Забезпечення інноваційної привабливості підприємства є передумовою підвищення його інноваційної активності та сталого розвитку, що зумовлює необхідність поглибленого вивчення цього питання. В сучасних наукових працях поняття інноваційної привабливості підприємства визначається як сукупність інноваційно-орієнтованих показників конкурентоспроможності суб'єкта на інноваційному ринку, сформовану на основі технічних, фінансових, організаційних, наукових та кадрових характеристик даного суб'єкта. Поряд з інноваційним потенціалом підприємства, інноваційною інфраструктурою та інноваційною культурою інноваційна привабливість є складовою інноваційної системи підприємства.

Інноваційна привабливість визначає перспективи розвитку підприємства та можливості здійснення на його базі інноваційних проєктів, а також задоволення учасників проєктів їх результатами. Метою формування інноваційної привабливості підприємства є прискорення досягнення цілей суб'єкта при отриманні максимального ефекту. Користувачами інформації щодо інноваційної привабливості підприємства можуть бути наступні господарюючі суб'єкти: керівництво підприємства; акціонери, власники підприємства; споживачі інноваційної продукції; інвестори; окремі дослідники-інноватори, науково-дослідницькі, страхові та інші організації; державні органи влади; конкуренти; торгові посередники та торгівельні підприємства; засоби масової інформації, контактні аудиторії та ін. Умовою забезпечення інноваційної привабливості підприємства є узгодження інтересів окремих суб'єктів господарювання. Чинниками інноваційної привабливості підприємства є рівень конкуренції на інноваційному ринку, інноваційний клімат, інноваційний потенціал підприємства, а також ступінь розвитку інноваційної інфраструктури. Інноваційна привабливість підприємства пов'язана з його інвестиційною, ринковою, регіональною, галузевою привабливістю. Отже, інноваційна привабливість підприємства є багатоаспектною економічною категорією та комплексною характеристикою, яка відображає доцільність ефективність його інноваційної діяльності, а також забезпечує стабільність економічного розвитку.

## **Література:**

1. Копшинська К. О. Структура та контурність функціонування інноваційної системи підприємства / К. О. Копшинська // Вісник Київського політехнічного інституту. — 2013. — № 44. — С. 79-85.