

## МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ПРЕЗЕНТАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ ОРГАНІЗАЦІЇ

Потрашкова Л. В., Голованов І. А.

*Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця,  
м. Харків*

З давніх-давен люди винайшли і використовували різні засоби передачі і демонстрації інформації один одному. З ходом розвитку комп'ютерних, інформаційних і мультимедійних технологій, ми маємо можливість не тільки детально надавати матеріал аудиторії, але і буквально чиним занурювати нього [1].

Виходячи з наведеного, метою цієї роботи є розробка методики формування комплексу презентаційних матеріалів організації.

Розроблена методика включає такі етапи:

1. Формування змісту презентаційного (рекламного) повідомлення, яке необхідно розповсюдити серед цільової аудиторії.

2. Формування множини  $I$  видів презентаційних матеріалів, які можуть виступати носіями заданого повідомлення.

3. Формування множини  $J$  способів розповсюдження презентаційних матеріалів організації.

4. Оцінка витрат (трудових або матеріальних) на виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів кожного виду:  $\{ p_{ij} / i \in I, j \in J_i \}$ .

5. Встановлення величини обмежень  $P$  на витрати з виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів із заданим повідомленням.

6. Формування  $N$  варіантів комплексу презентаційних матеріалів організації. Кожний  $n$ -й комплекс описується множиною видів презентаційних матеріалів  $I^n$  та множинами способів розповсюдження цих презентаційних матеріалів  $\{ J_i^n / i \in I^n \}$ . Витрати з виготовлення та розповсюдження презентаційних матеріалів кожного комплексу відповідають встановленим обмеженням: 
$$\sum_{i \in I^n} \sum_{j \in J_i^n} p_{ij} = P, \quad n = \overline{1, N}.$$

7. Формування множини критеріїв оцінки презентаційних матеріалів організації. До цієї множини має входити критерій *доступності матеріалів для цільової аудиторії*. Якщо організація бажає виглядати сучасною та креативною в очах своєї цільової аудиторії, то до переліку критеріїв оцінки її презентаційних матеріалів необхідно включити такі критерії, як *оригінальність* та *відповідність сучасним технологіям*. Вважаємо, що вказані критерії визначають запам'ятовуваність презентаційних матеріалів організації.

### Література:

1. Гончарик Н. Г. Цифрові мультимедійні технології - смислові засоби передачі інформаційного змісту // Проблеми створення інформаційних технологій: зб. науч. тр. - 2012. - Вип. 21. - С. 74-76.