

# ФАКТОРИ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ТА ЇХ ВПЛИВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Філіна С.В., Семенов М.М.

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава*

Сучасне зовнішнє середовище підприємств характеризується надзвичайно високим рівнем складності, динамізму та невизначеності. Здатність пристосовуватися до змін у зовнішньому середовищі – основна умова в бізнесі та інших сферах життєдіяльності. Під зовнішнім середовищем розуміють всі умови і фактори, що виникають у навколишньому середовищі, незалежно від діяльності конкретного підприємства, але які надають або можуть вплинути на її функціонування і тому потребують прийняття управлінських рішень.

Класифікація факторів зовнішнього середовища внаслідок їх різноманіття досить різна і в її основу можуть бути покладені різні принципи. Залежно від ступеня впливу (прямий і непрямий вплив) на функціонування фактори зовнішнього середовища підприємства схематично відображено на рис. 1.

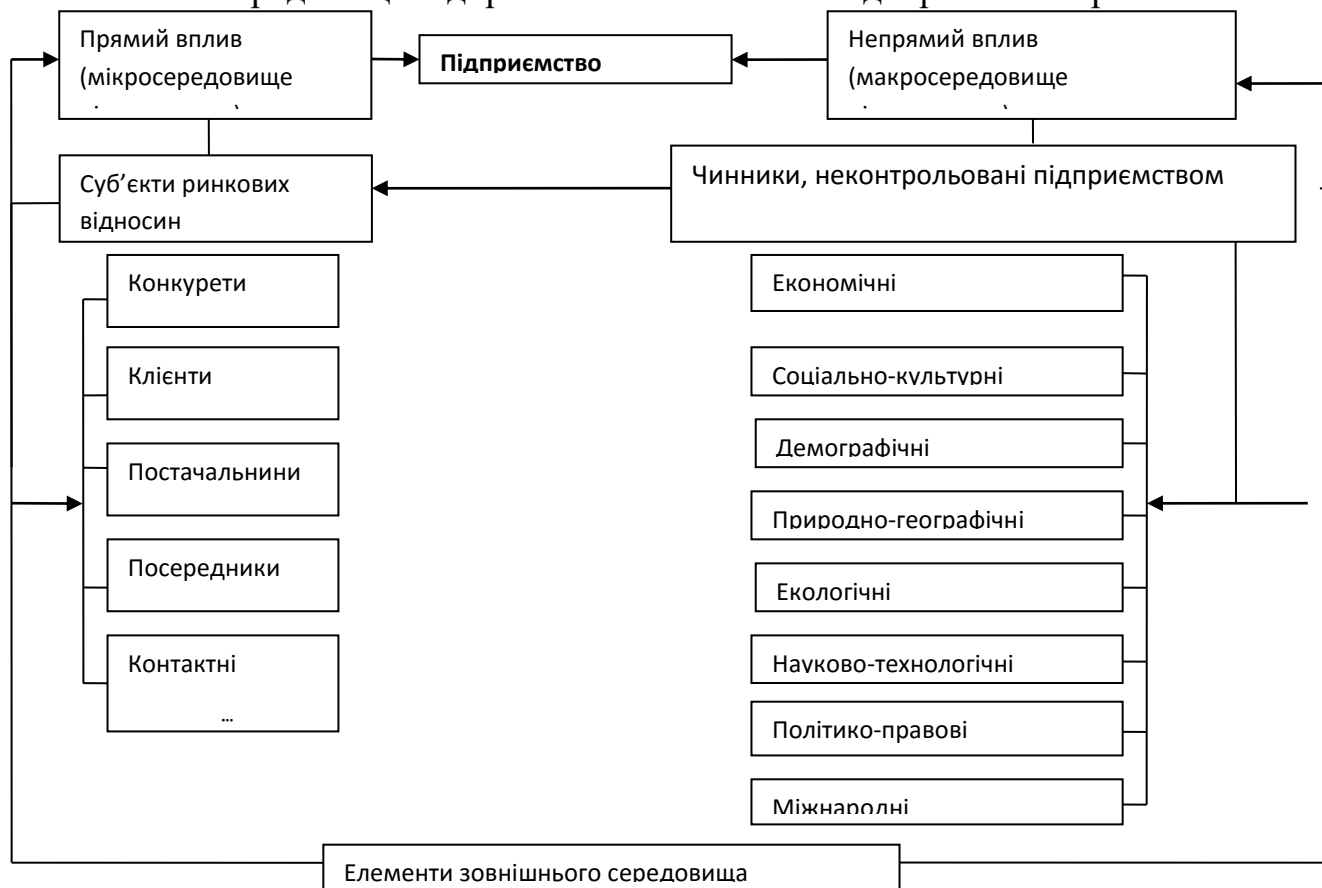


Рис. 1. Фактори зовнішнього середовища підприємства

Аналіз впливу факторів зовнішнього середовища є насамперед засобом, що допомагає керівнику побачити, передбачити та оцінити в достатньо конкретному значенні вплив різних факторів на підприємство, та базуючись на цій інформації, приймати максимально ефективне управлінське рішення.