

РОЗВИТОК ЕКОНОМІЧНОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ

Чередник А.С., Різниченко Н.С.

*Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук*

Останні роки спостерігається стрімкий розвиток та тенденція поширення інформаційних технологій, формування інформаційних ресурсів, розбудова нового інформаційного суспільства, які призвели до виникнення і розповсюдження нової сфери підприємницької діяльності – «електронної комерції». Впровадження електронного бізнесу і його складової, електронної комерції, дає можливість бізнес-структурам реалізовувати свою комерційну діяльність у всесвітній мережі Інтернет.

Через вплив всесвітньої економічної кризи, ряду політичних, економічних, правових факторів, відбувається різкий спад та уповільнення розвитку електронного бізнесу в Україні, що спричинено також дефіцитом інвестицій, недовірою до безпеки даних та інформації, зарегульованістю комерційних та правових процесів.

У ході досліджень виявлено, що за останні роки обсяги вітчизняної інтернет-торгівлі збільшилися у п'ять разів, що свідчить про покращення рівня безпеки on-line покупок та збільшення довіри населення до цього виду операцій. Ріст e-commerce в Україні відбувався до 2012 року, а вже протягом 2013-2016 років, відбувається стрімке падіння (див. рис. 1), що пов'язано з складним фінансовим станом як держави, так і населення (зростання курсу валют, падіння купівельної спроможності населення, різке підвищення комунальних тарифів тощо).

З прийняттям нового Закону «Про електронну комерцію» (від 03.09.2015р.) ми наближаємося до європейських стандартів, тому аналітики прогнозують повернення стабільності та її поступове зростання, як і у докризові роки.



Рис. 1 - Статистика розвитку e-commerce в Україні у 2010-2016 рр.

Попри всі недоліки електронного бізнесу є безліч підстав, що спонукають українців віддавати перевагу саме йому, серед них: економія часу та відсутність залежності від зовнішніх обставин, можливість купувати зарубіжні товари, які ще не представлені на українському ринку, різноманітність асортименту та нижча вартість, зручні способи оплати та доставки товарів. Підвищення рівня інтеграції e-commerce можливе через реалізацію програм вдосконалення структури правового забезпечення електронного бізнесу в Україні.