

ОБУМОВЛЕННЯ НЕОБХІДНОСТІ СЕГМЕНТУВАННЯ РИНКУ

Беліченко А.О., Янченко Н.В.

*«Харківський національний університет будівництва та архітектури»,
м. Харків*

Дослідження ринку припускає необхідність його розгляду як диференційованої структури залежно від груп споживачів і споживчих властивостей товару, що в широкому змісті визначає поняття ринкової сегментації.

Під сегментацією ринку розуміється поділ ринку на сегменти, що різняться по своїх параметрах або по своїй реакції на ті або інші види діяльності на ринку - рекламу, методи збуту та таке інше.

Сегментування ринку - розбивка ринку на чіткі групи покупців, для кожної з яких можуть знадобитися окремі товари та / або комплекси маркетингу.

З одного боку, це метод для знаходження частин ринку; він служить для становлення об'єктів, на які спрямована маркетингова діяльність підприємств.

З іншого боку, це управлінський підхід до прийняття рішень підприємством на ринку, основа для вибору правильного сполучення елементів маркетингу.

Сегментація проводиться з метою максимального задоволення запитів споживачів відносно різновидів товару, а також раціоналізації витрат підприємства-виготовлювача на розробку, випуск і реалізацію товару.

Об'єктами сегментації можуть бути споживачі, товари, канали розподілу, географічні зони та ін. Виділені особливим образом і, які мають певні загальні ознаки, вони становлять сегмент ринку.

Основна увага в маркетингу приділяється пошуку однорідних груп споживачів. Тому сегментувати ринок можна та по однорідних групах споживачів, що мають подібні переваги та однаково реагуючих на маркетингові пропозиції.

Розглянуті групи критеріїв являють собою загальні об'єктивні критерії сегментації ринку. Однак досить часто однорідні по загальних об'єктивних критеріях сегменти виявляються значно диференційовані з погляду їхнього поведіння на ринку.

Так, дані про перепис населення містять корисні відомості про групи населення, але не пояснюють причин, по яких товари знаходять свої власні «ніші» на ринку, залучаючи до себе якусь частину покупців.

Безперечно, що застосування одних об'єктивних критеріїв явно недостатньо.