

## МЕТОДИКА STORYTELLING В ПЕДАГОГІЧНІЙ ПРАКТИЦІ

Середа Н.В.

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Storytelling (story – історія, telling – розповідання) – розповідання історій, ефективний неформальний метод навчання.

Був започаткований та апробований Девідом Армстронгом, головою міжнародної компанії Armstrong International. Розробляючи даний метод, Д.Армстронг враховував наступні психологічні фактори: історії більш виразні, цікаві, захоплюючі, вони легше асоціюються з особистим досвідом, краще запам'ятовуються, їм надають більшої ваги, їх вплив на поведінку людей є значним.

Сфера застосування методики storytelling є достатньо широкою: менеджмент, маркетинг, PR, наративна психотерапія, копірайтинг, web-дизайн (онлайн- storytelling), риторика, педагогіка тощо.

Для того, щоб історія мала успіх, вона повинна відповідати певним правилам:

- історія відбувається завжди з конкретним персонажем;
- історія обов'язково має містити зміни, в основному, ціннісні;
- історія буде цікавою тільки, якщо вона викликає співпереживання, слухачі мають уявляти себе на місці персонажу;
- оскільки історія відбувалася в реальності, для неї важливими є формальні рамки або координати – де відбувалися події, коли, як довго;
- основним матеріалом історії є події.

В педагогічній практиці методика storytelling може застосовуватися в наступних ситуаціях:

- самопрезентація викладача (представлення його професійного та життєвого досвіду, наукових досягнень тощо);
- навчання (викладення окремих наукових фактів, положень, принципів не декларативно, у вигляді готового знання, аксіом, а через історії);
- виховання (робота з окремими студентами або студентськими групами, вирішення конфліктних ситуацій, формування ціннісних орієнтацій тощо).

Історії можуть бути реальними, такими, що відбувалися насправді або вигаданими, такими, що ілюструють певну ідею. Для оволодіння мистецтвом створювати та розповідати історії доцільно використовувати практичну методику «Rory's Story Cubes».

### **Література:**

1. David M. Armstrong. *Managing By Storying Around: A New Method of Leadership*. – Armstrong International, 1992. – 249 p.