

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРАТОРСКОГО МАСТЕРСТВА БУДУЩЕГО РУКОВОДИТЕЛЯ-ЛИДЕРА

Шония Д.О., Грень Л.Н.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Ораторское искусство – это деятельность, направленная на убеждение аудитории посредством живого слова. Ораторское искусство – это не только наука о красноречии, но и наука о речевой целесообразности, об осмысленной и корректной речевой деятельности. Это не просто мастерство произносить речи, это взаимодействие между говорящими. Ораторское искусство имеет свои основные правила, главная цель которых сводится к правильному управлению элементами речи и применению разнообразных речевых приемов и принципов в зависимости от ситуации. И если будущий руководитель-лидер будет владеть основными правилами ораторского искусства, то его речь – понятная, интересная, убедительная, живая, – будет хорошо восприниматься подчиненными и оказывать огромное влияние на их сознание, на их деятельность, направленную на выполнение поставленных задач. Ораторское искусство – это трибуна для высококвалифицированного специалиста-лидера, средство влияния. Основными функциями ораторского искусства являются: конструктивная (формирование мыслей); коммуникативная (функция передачи информации и организации влияния), эмотивная (отношение человека к тому, о чем он говорит, влияние на других во время общения, убеждение аудитории и моделирование общения). Чтобы выполнить эти функции, следует знать, что именно его собеседники (или широкая аудитория) хотят услышать, с чем они непременно не согласятся, какие слова наилучшим образом могут подействовать на слушателей, какие конкретные средства используются для влияния. Каковы же главные принципы ораторского мастерства будущего руководителя-лидера? Прежде всего, это принцип уверенности. Во-вторых, внимательное отношение к слушателям и ведение разговора в нужном ключе. В-третьих, поддержка внимания слушателей посредством приведения интересных фактов. В-четвертых, яркость и насыщенность выступления, т.е. принцип спектакля. В-пятых, разнообразие речи (изменение стиля речи, тона голоса, темпа, применение разных эмоциональных оттенков, активное использование жестов, пауз). Шестой принцип – это умение заинтересовать слушателей (для хорошей речи необходим энтузиазм). В-седьмых, взятие оратором ответственности за непонимание слушателей (фразы должны быть просты и однозначны). В-восьмых, тактичность по отношению к аудитории (какой бы не была аудитория, вести себя с ней нужно всегда тактично и воспринимать такой, как есть). Последний принцип: умение закончить свою речь прежде, чем этого захотят слушатели. Эти основные принципы имеют определенную социальную ценность для будущего руководителя-лидера.