

ПРОАКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

Носирєв О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Процеси перебудови економіки держави обумовили виникнення кризових явищ у внутрішньогосподарських процесах функціонування вітчизняних підприємств. Трансформування системи управління промислового підприємства за ринкових умов може розглядатися як сукупність взаємопов'язаних заходів, які спрямовані на поступову зміну сутності та характеру економічних відносин, що складаються між суб'єктами та об'єктами управління у процесі господарювання. Охоплюючи внутрішні (виробничі) та зовнішні (ринкові) аспекти, комплекс заходів з трансформування управління промисловими підприємствами як суб'єктами господарювання набирає всеохоплюючого характеру у стратегічних перетвореннях ринкового типу. Лише за умови розробки ефективного механізму управління фінансовим потенціалом промислових підприємств можлива його адаптація до постійних змін внутрішнього та зовнішнього середовища на основі забезпечення виробничої та фінансової гнучкості, обґрунтованої достатнім рівнем фінансових можливостей та наявністю реальних перспектив фінансового розвитку. В інформаційній економіці все більше зростає швидкість трансформації умов й факторів зовнішнього середовища, які виступають для сучасних промислових підприємств досить серйозним завданням. Одним із шляхів його вирішення є самостійна зміна й формування нової структури зовнішнього середовища. Саме така стратегія є базисом проактивного управління.

Головною метою проактивного управління в промисловості є довгострокове забезпечення функціонування промислових підприємств шляхом створення динамічних здібностей (компетенцій) компанії, що підтримуватиме лідерство на обраних сегментах ринку.

Реалізація проактивної стратегії у промислових підприємств має здійснюватись шляхом формування контрольованих у просторово-часовому вимірі інформаційних потоків про переваги певних заходів або випуску продукції, що спрямовані не тільки на утворення позитивного іміджу підприємства серед користувачів або постачальників, але й визначають майбутні напрями розробки товарів та технологій суміжними підприємствами та навіть галузями промисловості.

Застосування стратегії антикризового проактивного управління на промислових підприємствах дозволить знизити ймовірність виникнення кризових ситуацій, зменшити розмір можливого збитку, що є наслідком розвитку кризової ситуації, підвищити стратегічний потенціал та активізувати потенціал протидії кризовим явищам, підсилити адаптаційні можливості підприємств і зміцнити їхні конкурентні позиції.