

ШЛЯХИ АДАПТАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО РОБОТИ В МІЖНАРОДНОМУ РИНКОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ

Яковлев В.І., Шевченко М.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В останні роки українські підприємства переживають складні часи, що пов'язано з глибокою економічною кризою, яка сталася в Україні. Після підписання угоди об асоціації України та ЄС, для вітчизняних підприємств відкрилися нові ринки збуту, але для того, щоб компаніям зайняти міцні позиції на ринку, необхідно визначити шляхи адаптації на міжнародних ринках.

Після підписання угод про асоціацію с ЄС передбачається, що це дасть імпульс українським підприємствам до укріплення конкуренції в вітчизняній економіці, тим самим зможе про стимулювати вихід нових підприємства на світові ринки, держава повинна підтримувати в контексті їх прагнення виходу на міжнародні ринки.

Для того, щоб успішно функціонувати вітчизняним компаніям на світових ринках, необхідно стратегію, яка буде відповідати потребам вітчизняних підприємств. Для максимального використання свого потенціалу українським підприємствам необхідно буде розробити маркетингову стратегію, яка в значній мірі дозволить компаніям закріпити свої позиції на світовому ринку.

Необхідно залучати закордонних спеціалістів з досвідом роботи у міжнародних корпораціях, для того, щоб вітчизняні спеціалісти змогли в значній мірі перейняти цей досвід управління підприємствам в міжнародному ринковому середовищі. Деяким підприємствам, необхідно об'єднуватися у кластери, для максимальної мобілізації всіх наявних ресурсів і створення конкурентоспроможного підприємства. Вітчизняні підприємства повинні бути готові реагувати на політичні, економічні та соціо-культурні фактори на міжнародному ринку, для цього підійде гнучка політика підприємств та ефективна політика держави на світовій арені.

Для підтримки успіху в конкурентній боротьбі потрібно здійснювати перманентний моніторинг, аналізувати цільові ринки, позицію фірми, позиції конкурентів, уподобання споживачів, досліджувати сильні та слабкі сторони господарської діяльності, оптимізувати здатність швидкого пристосування до динамічного ринкового середовища. Необхідним є також аналіз конкурентоспроможності продукції та компанії загалом на міжнародному ринку, що дозволяє визначити її позиції в галузі та розробити або скоригувати конкурентну стратегію. Для проведення визначених заходів українські підприємства повинні впроваджувати систему управління конкурентоспроможністю, яка буде відповідати небезпекам зовнішнього середовища та можливостям самого підприємства.