

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗЕД ПІДПРИЄМСТВА

Яременко С.А.

*Дніпропетровський національний університет ім. Олеса Гончара,
м. Дніпропетровськ*

В сьогоденні умовах, коли Україна знаходиться у стані переходу до ринкової економіки європейських країн перед сучасними українськими підприємствами гостро постає питання виживання і ефективної діяльності у довгостроковій перспективі. Вітчизняний ринок недостатньо місткий та не здатний поглинути всю запропоновану продукцію, що примушує підприємство виходити на зовнішні ринки, конкуренція на яких значно вища. Тому для забезпечення ефективної зовнішньоекономічної діяльності підприємству необхідна стратегія зовнішньоекономічної діяльності, згідно з якою воно зможе досягти довгострокових конкурентних переваг. Тому саме на цьому етапі актуальним є дослідження стратегії ЗЕД підприємства.

Зовнішньоекономічна діяльність є неодмінною складовою економіки будь-якої держави, без якої її функціонування і розвиток може бути ускладненим. Вона являє собою процес реалізації зовнішньоекономічних зв'язків, що включають міжнародну торгівлю, здійснення спільного підприємництва, надання послуг та інші види співробітництва. Зовнішньоекономічна діяльність здійснюється згідно з певним набором підходів, які можна охарактеризувати в рамках реалізації стратегії ЗЕД.

Стратегія зовнішньоекономічної діяльності допомагає отримати відповідь на такі питання: на який саме зовнішній ринок виходити; коли саме і яким чином організувати вихід на обраний зовнішній ринок і якої стратегії дотримуватися; яку товарну, цінову політику проводити, як будувати збутову, товаро розподільчу мережу і як формувати політику просування (рекламу, PR, персональні продажі, стимулювання збуту, участь у виставках, ярмарках і т.ін.); як організувати відповідні підрозділи і структури, що уповноважені проводити роботу з освоєння або розширення зовнішньоекономічної діяльності.

Керувати зовнішньоекономічною діяльністю фірми – означає планувати її, формувати й оптимізувати організаційну структуру служб, що виконують усі види робіт в області зовнішньоекономічних зв'язків, координувати задачі по освоєнню і розширенню зовнішніх ринків з іншими відділами і функціями даної фірми, враховувати і контролювати результати зовнішньоекономічної діяльності, визначати її ефективність.

Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності має на увазі ретельний розгляд всіх альтернативних варіантів у сфері зовнішньоекономічної діяльності, що відносяться до довгострокових цілей і їхнє обґрунтування для прийняття тих або інших рішень та включає ряд цілей, що є обов'язковою умовою виживання фірми.