

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ КРИТЕРІЇВ ЗУПИНЕННЯ ТОРГІВ В ЕЛЕКТРОННИХ АУКЦІОНАХ

Мельников О.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Протягом останніх років спостерігається бурхливе зростання популярності електронних аукціонів як засобу продажу та/або закупівлі товарів, робіт і послуг. Так, з 2015 р. в Україні почались пілотні випробовування здійснення державних закупівель з використанням електронної торгівельної системи ProZorro. Закон України «Про публічні закупівлі» передбачає повне переведення державних закупівель в Україні на електронний формат протягом 2016 р. [1] Але використання електронних аукціонів не обмежується публічним сектором. Широко відомі такі Інтернет–аукціони, як eBay, eBid, OLX та ін.

Принципово, системи електронних аукціонів програмно реалізують одну з чотирьох «класичних» схем: англійську, голландську, аукціон із закритими пропозиціями, аукціон Вікрі [2]. Але особливості електронного формату прийому пропозицій від учасників в реальному масштабі часу вимагають більшої уваги до критерію зупинення торгів, ніж в традиційних оральних та паперових аукціонах. Найбільш поширеними є такі критерії [3].

1. В аукціонах із фіксованим часом прийом нових пропозицій припиняється у заздалегідь визначений час.

2. В аукціонах із плинним часом торги зупиняються, коли протягом певного часового інтервалу система не отримала жодної нової пропозиції.

3. В системах з фіксованою кількістю раундів кожен з учасників має певну заздалегідь визначену кількість можливостей для зміни своєї початкової ціни. Саме за такою схемою проводяться торги в системі ProZorro, що навіть закріплено в Україні на законодавчому рівні [1].

Кожен з цих критеріїв впливає як на стратегічну поведінку учасників торгів, так і на технічні вимоги до електронних торгівельних майданчиків, засобів зв'язку, тощо. Також важливими факторами є зручність для учасників, інформаційна захищеність, вразливість до зловживань.

В докладі порівнюються наведені вище критерії зупинення торгів з точки зору їх економічної ефективності для замовника торгів і аналізуються практичні аспекти їх реалізації на електронних торгівельних майданчиках.

Література:

1. Закон України «Про публічні закупівлі» № 922-VIII від 25 грудня 2015р.- Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/922-19>.

2. Мельников О.С. Порівняльний аналіз існуючих організаційних механізмів проведення торгів / О.С.Мельников // Публічне управління: теорія та практика.. – Х. Вид-во «ДокНаукДержУпр», 2012. – №1(9). – С.130-134.

3. Leung, T.L.Y. Internet Auction Processes and Mechanisms. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.doc.ic.ac.uk/~wjkc/publications/leung-2012.pdf>. - 209р.