

РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИНУ

Норкін М.І., Грінберг Г.Л.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

На сучасному етапі розвитку інтернет–технологій все більш значущою є тенденція переходу бізнесу в онлайн режим. Все більша кількість підприємств прагнуть бути представленими в мережі Інтернет. Серед переваг, які надає інтернет–торгівля є, наприклад, збільшення обсягів продажів за рахунок величезної кількості користувачів Інтернету. Це можливість вести торгівлю безперервно – 24 години 7 днів на тиждень, а також зменшити витрати на утримання бізнесу за рахунок скорочення його адміністративної частини.

Аналіз ринку інтернет–торгівлі дозволив виявити, що ринок інтернет–торгівлі в Україні перебуває на етапі бурхливого розвитку. За останні 10 років кількість інтернет–магазинів зросла приблизно в 60 разів – наразі їх близько 10 тисяч, а обіг онлайн–торгівлі досяг 2 млрд. дол. США. Можна відзначити, що значне місце у розвитку електронної економіки займає інтеграція в інтернет–середовище фінансової системи. Відбувається розширення надання послуг через інтернет фінансовими установами.

У процесі розробки системи було вирішено ряд технічних питань. По-перше було обрано мову програмування Java, на якій буде описана основна бізнес-логіка додатку. Вона надає змогу не залежати від обраної платформи, на якій буде встановлюватись веб-додаток, і наявність великої кількості відкритого програмного забезпечення (з англ. open source), що значно спрощує написання, скорочує час на розробку та підтримку у майбутньому такого роду додатків. По-друге, було прийнято рішення про використання SQL бази даних, замість NoSQL, оскільки, незважаючи на те, що на етапі проектування бази даних було виявлено, що такі документо-орієнтовані NoSQL СУБД, як, наприклад, MongoDB більше відповідають тій моделі даних, що була спроектована, проте відсутність підтримки транзакцій, що є критичним для такого роду систем, стала вирішальним фактором при виборі СУБД MySQL.

Адміністрування в системі було вирішено вести безпосередньо через той самий веб-додаток шляхом введення в інформаційну систему інформації щодо її адміністраторів. Цей крок дозволив скорити час на розробку системи.

Результатом роботи виступив веб-додаток, який надає змогу його користувачам виконувати наступні функції : купівля товарів онлайн клієнтами магазину, ведення обліку користувачів системи, замовлень, товарів, складський облік, видачу супровідної документації.

Література:

1. Електронная коммерция в Украине 2009-2011 [Електронний ресурс] : Офіційний сайт компанії Gemius. – Режим доступу: <http://gemius.com.ua/ua/reporty/2011-05/03>.
2. Галочкін О. В. Стан електронної торгівлі в Україні: реалії та перспективи [Електронний ресурс] / О. В. Галочкін, О. О. Галочкіна – Режим доступу : <http://bsfa.edu.ua/files/konf/22032013/s5/Halochkin.pdf>.