

## **КОНТРОЛЛИНГ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА**

**Ткачев М.М., Перерва П.Г., Майстро Д.С.**

*Национальный технический университет*

*«Харьковский политехнический институт», г. Харьков*

Создавая предпосылки полной экономической самостоятельности, рынок выдвигает жесткие финансовые и экономические требования, объективность которых ориентирует предприятие на эффективную и рентабельную деятельность. В этой ситуации непременным условием совершенствования методов управления, является полное использование внутренних возможностей предприятия, т. е. создание действенной системы внутреннего учета на предприятии и отчетности как основы менеджмента. Эффективность менеджмента находится в прямой зависимости от степени совершенствования информационного обеспечения. Направление совершенствования последнего, на наш взгляд, следует связывать с организацией контроллинга в управлении экономикой на микроуровне (на уровне промышленного предприятия). Как нам представляется, контроллинг - это новая концепция информации и управления, которая обеспечивает поддержание внутреннего баланса экономики предприятия путем формирования информации о затратах и доходах как основы для принятия управленческих решений. Контроллинг как информационная система достаточно широко реализуется зарубежными предприятиями и приносит довольно ощутимые результаты. В управлении экономикой отечественных предприятий данная система в настоящее время еще не находит должного применения, и прежде всего, в силу того, что потребность в ней часто преобладает над наличием знаний в этой области.

В силу этой причины решения проблем, связанных с организацией и методикой построения системы контроллинга будет способствовать повышению качества менеджмента, а следовательно обеспечению стабильного развития предприятия. Определение взаимозависимости инструментов контроллинга от направлений принятия управленческих решений, расширило бы сферу его применения, так как характеризовало бы каждый из элементов последовательности: цель - решение типа - средство достижения. Это позволит существенно повысить эффективность промышленного производства.

### **Литература:**

1. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, О. П. Косенко та ін. / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 621 с.
2. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
3. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.