

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОГНОЗНЫХ ОЦЕНОК ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

Ткачева Н.П., Перерва П.Г., Кобелева А.В.

Национальный технический университет

«Харьковский политехнический институт», г. Харьков

Моделирование – основной специфический метод наук, используется для анализа и синтеза систем управления. Это личный познавательный способ, когда субъект исследования вместо непосредственного исследуемого объекта познания выбирает или создает подобный вспомогательный объект – образ или модель, исследует его, а полученные новые знания переносит на объект-оригинал. Благодаря активной роли субъекта сам процесс моделирования имеет творческий, активный характер.

Теория и практика экономических исследований свидетельствует о том, что моделирование прогнозных оценок будущего состояния экономических объектов является наиболее успешным только в тех случаях, когда модель в полной мере отражает как природу процесса управления, так и специфику деловой среды, то есть речь идет, по сути, об адекватности используемой модели. Формально адекватность оценивается по результатам пост прогнозных расчетов. Понятно, что прогнозная модель считается адекватной, когда пост прогнозныe расчеты мало чем отличаются от фактически наблюдаемых значений. В силу этого адекватность – это и характеристика модели, на которую принято ориентировать все усилия при ее построении.

Однако, проблема заключается не только в поиске способов достижения адекватности, а в том, чтобы наделить модель свойствами, которые будут обеспечивать поддержание адекватности течение необходимого времени при расчетах на достаточно большую глубину прогнозного периода. Мы считаем, что решение данной проблемы следует искать в построении моделей, которые компилируют на абстрактном уровне природу реальных процессов управления с учетом характеристики деловой среды. А это означает, что в прогнозной модели должны быть сконцентрированы инерционность тенденций прошлого, рациональность замыслов относительно будущего и адаптивность к возникающим закономерностям действительности. Из трех составляющих предлагаемой модели особый интерес вызывает адаптивность и, в первую очередь ее количественное представление.

Литература:

1. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, О. П. Косенко та ін. / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 621 с.
2. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.
3. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.