

УПРАВЛІННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ

Борзенко В.І. , Паливода А.Ю.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

Комплексний аналіз процесів комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності використовується для стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства і передбачає сукупність заходів, що включають пошук високорентабельних проектів для впровадження в виробництво, оцінку доцільності і визначення умов залучення інвестицій та прогнозування результатів впровадження. Враховуючи вимоги щодо розробки інноваційної стратегії підприємства, необхідно визначити підхід який дозволяє працювати у швидко мінливих умовах і миттєво підлаштовуватися під їх зміну.

Методологічна база комплексного аналізу повинна ґрунтуватися на використанні гнучких методик, що визначають процес комерціалізації як сукупність коротких циклів, визначених як окремі ітерації. Кожна ітерація сама по собі виглядає як проект в мініатюрі і включає всі завдання, необхідні для отримання міні-приросту показників діяльності підприємства. Поряд з тим, окрема ітерація, як правило, недостатня для реалізації впровадження в виробництво в цілому об'єкту інтелектуальної власності. По результатам завершення кожної ітерації визначаються умови виконання наступного етапу і при цьому після закінчення кожної ітерації може бути проведена переоцінка пріоритетів в реалізації процесу комерціалізації визначеного об'єкту. При використанні такого підходу, організації процесів комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності, головним фактором, що визначає шлях досягнення бажаного результату є мінімізація фінансових ризиків.

В якості методу, що враховує особливості процесів комерціалізації інтелектуальної власності, пропонується використати agile - метод, що означає мобільний, оперативний. Цей метод управління проектами передбачає визначення коротких етапів, коли вирішуються поточні задачі і по результатах їх вирішення визначаються задачі на наступний етап. Використання такої моделі організації процесу комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності надає можливість врахувати вплив зовнішнього середовища та узгодити відповідні зміни з внутрішніми процесами підприємства. Пропонується після закінчення кожної ітерації, для можливої зміни пріоритетів, проводити оцінку перспективності проекту по прогнозним показникам конкурентоспроможності підприємства. Конкурентоспроможність підприємства розглядається як його комплексна порівняльна характеристика, що відображає ступінь переваг над підприємствами-конкурентами по сукупності оціночних показників діяльності на певних ринках. Таким чином, запропонована методика може бути ефективним інструментом управління, достатньо тривалими, процесами комерціалізації інтелектуальної власності, з метою досягнення бажаних економічних результатів діяльності підприємств.