

## **ПРОБЛЕМИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ**

**Бузецький О. І.**

*Харківський національний університет радіоелектроніки,  
м. Харків*

Нині функціонування підприємств промислового сектору національної економіки пов'язано із різкими змінами у зовнішньому середовищі, кон'юктурі ринку. Конкурентоспроможність є важливим критерієм доцільності функціонування підприємства, його адаптації до невизначеності бізнес-середовища, забезпечення його стійких конкурентних переваг на ринках збуту. Оцінка рівня конкурентоспроможності підприємства є попереднім етапом формування як функціональної і конкурентної, так і корпоративної стратегії в цілому. Тому в ринковій економіці кожне підприємство вирішує завдання оцінки рівня своєї конкурентоспроможності, що має зараз найважливіше значення для всієї системи управління підприємством [1].

Проблеми, що стосуються як визначення поняття конкурентоспроможності підприємства (КП), так і практичної її оцінки, є об'єктом пильної уваги з боку зарубіжних та вітчизняних науковців. Однак, незважаючи на безліч наукових публікацій, присвячених цій важливій темі, загальноновизнаної методики комплексної оцінки КП досі не існує [1, 2]. Проведений аналіз літературних джерел за проблемою дослідження показав, що існує певна сукупність основних методичних підходів до оцінки КП, які базуються на різних концептуальних засадах. Більшість методів оцінювання КП мають різні обмеження щодо їх використання, що обумовлено: різними підходами до оцінки КП; використанням різних показників, що характеризують рівень КП; відсутністю наявної інформації, що може стати причиною появи ситуації, коли отриманий результат буде мати значну похибку, а сам процес визначення рівня КП буде досить трудомістким [3].

Подальший розвиток країни пов'язано з вирішенням проблеми, яка має універсальний характер і притаманна товаровиробникам в усьому світі, а саме – підвищення рівня конкурентоспроможності промислових підприємств, оцінка якого базується на застосуванні сучасного методичного інструментарію.

### **Література:**

1. Управління підприємством в умовах ринку : теоретичні та практичні аспекти : монографія / Л. В. Соколова, Г. М. Верясова, О. Є. Соколов та ін.; за заг. ред. д.е.н. професора Л. В. Соколової. – Х. : ТОВ «Компанія СМІТ», 2012. – 312 с.
2. Безугла В. О. Конкурентоспроможність та аналіз існуючих методик її оцінки / В. О. Безугла, І. І. Постіл // Економіка та держава. – 2007. – №11. – С. 33–35.
3. Булах І. В. Оцінка конкурентоспроможності підприємства сфери телекомунікацій : монографія / І. В. Булах, Т. Б. Надтока. – Донецьк : «ДВНЗ ДонНТУ», 2010. – 244 с.