

## **ОСОБЛИВОСТІ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА УМОВ РИЗИКУ**

**Кузнецова А.Ф.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

До показників ділової активності підприємства належать: коефіцієнти оборотності активів, оборотності кредиторської та дебіторської заборгованостей, фондівдача, строк погашення дебіторської та кредиторської заборгованостей, коефіцієнти рентабельності активів та власного капіталу тощо. Підвищення економічної ефективності підприємства за умов нестабільної ринкової кон'юнктури значною мірою забезпечується удосконаленням планування показників ділової активності [1].

Прогнозування показників ділової активності підприємства повинно відбуватися з урахуванням ймовірності зміни стану зовнішнього та внутрішнього середовищ підприємства. Методологічною основою для цього є платіжна матриця, в якій систематизуються комплекси альтернативних господарських рішень підприємства в залежності від стану середовища [2]. Застосування платіжної матриці дозволяє обрати відповідну стратегію за умов ризику, ґрунтуючись на критеріях Вальда, оптимізму, Севіджа, Гурвіца.

Особливістю прогнозування показників ділової активності підприємства є необхідність постійного моніторингу прогностичної моделі умовам господарювання. При виявленні значних розбіжностей між плановими та фактичними показниками рекомендується залучати експертів для коригування прогнозних значень. На практиці для цієї мети застосовують методичний інструментарій адаптивного прогнозування, зокрема метод автоматичного контролю Тригга. Також при прогнозуванні показників ділової активності слід мати на увазі, що ці показники не нормуються, тобто для кожного стану середовища оптимальними буде своє значення показника. Багатоваріантність прогнозних значень показників ділової активності забезпечує високу якість планування на підприємстві, що, у свою чергу, дозволяє суттєво підвищити економічну ефективність господарської діяльності підприємства.

### **Література:**

1. Кобелев В.М. Шляхи підвищення економічної ефективності підприємства / В.М. Кобелев, І.Ю. Мірошніченко // Вісник НТУ «ХПІ». Серія: Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Х.: НТУ «ХПІ». – 2015. - № № 60' (1169). – С. 73–77.
2. Ларка Л.С. Обґрунтування стратегії вибору інноваційних проектів за умов ризику / Л.С. Ларка // Тези доповідей міжнар. науково-практичної інтернет-конференції [«Стратегія підприємства в контексті підвищення його конкурентоспроможності»], (Донецьк, Донецький національний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, 12-15 лютого 2012 р.). – Донецьк, 2012. – С. 191 – 193.