

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА МАШИННО-ТРАКТОРНОЙ ТЕХНИКОЙ

¹Куттор Даниэль, ²Перерва П.Г.

¹*Мишкольцкий университет, г. Мишкольц*

²*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Сельское хозяйство Украины находится в затажном кризисе, точкой отсчета которого можно с уверенностью назвать конец прошлого столетия. На конец 2015 г. из активного сельхозоборота выведено порядка 60% посевных площадей, они просто заброшены. В ряде регионов площадь посевов зерновых сократилась в 5-10 раз. Субсидирование сельского хозяйства – общепринятая практика, в том числе и в «показательных» развитых странах. Но если в США доля господдержки в расчете на единицу произведенной сельхозпродукции составляет 37,2%, то в Украине – всего лишь несколько процентов. Удельный вес техники, которая отработала свой физический ресурс, увеличивается. Так, в настоящее время по данным Министерства аграрной политики и продовольствия Украины около 90% имеющихся в сельскохозяйственных предприятиях видов техники полностью исчерпали свой технический ресурс.

Анализируя наличие машин по категориям хозяйств можно отметить, что большая их часть сосредоточена на негосударственных сельскохозяйственных предприятиях. Так 56,1 % тракторов находится в распоряжении именно таких предприятий, 3,4 % – в государственных сельскохозяйственных предприятиях, 46,9% – в хозяйствах населения, в отношении комбайнов, то 66,2% используется негосударственными сельскохозяйственными предприятиями, 3,1 % – государственными предприятиями и 28,7 % – хозяйствами населения.

Обеспечения аграрных товаропроизводителей ресурсами в настоящее время должно направляться на создание условий для эффективного ведения сельскохозяйственного производства за счет мощной технической базы и позволять действенное воспроизводство ресурсов. Для этого нужно сформировать и обеспечить функционирование соответствующих рынков ресурсов для аграрного производства: технических средств; средств защиты растений, органических и минеральных удобрений; горюче-смазочных материалов; технико-технологических услуг.

Литература:

1. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.
2. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств: монографія / Ю. С. Шипуліна, С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, О. П. Косенко та ін.; за ред. к.е.н., доцента Ю. С. Шипуліної. - Суми: ТОВ «ДД «Папірус», 2012. - 458 с.
3. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.
4. Погорелов И. Н. Экономика и организация труда / И. Н. Погорелов, Н. И. Погорелов, П. Г. Перерва, А. М. Колот, С. А. Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.