

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ

Кушнір Т.Б.

*Харківський державний університет харчування та торгівлі,
м. Харків*

Сьогодні кожному підприємству зрозуміло, що інформаційні технології відіграють вирішальну роль у його розвитку. Для підприємств торгівлі їх використання у своїй діяльності не тільки актуально, а й стратегічно важливо у зв'язку з появою так званої “електронної економіки”, яка, передусім, задає принципово новий вимір розвитку сфери товарного обігу. Інформаційні «новинки» навіть змінюють уявлення споживача про торговельний бізнес. Чого варта лише Інтернет-торгівля, яка в сучасних умовах є одним з найактивніших інструментів для ведення бізнесу. Метою тез є вивчення впливу і можливості застосування сучасних інформаційних технологій у діяльності підприємств торгівлі задля досягнення конкурентних переваг.

Дослідження тенденцій розвитку торгівлі, підтверджують виокремленні класиками конкуренції (Портер, Міллер) роздуми щодо впливу інформаційних технологій взагалі на конкуренцію та конкурентні переваги. Відбувається зміна “обличчя” торговельної послуги, встановлюються нові правила конкуренції між підприємствами, на основі нових методів продажу з'являються нові види бізнесу (Інтернет-торгівля), створюються конкурентні переваги, які надають нові можливості перевершити конкурентів у продуктивності, більш гнучким стає інфраструктурне забезпечення реалізації торговельної послуги.

Можна виділити окремі сфери у діяльності підприємства (це логістична, комунікаційна та фінансова), які сприяють досягненню конкурентних переваг у процесі реалізації товарів через втілення інформаційних технологій під час здійснення різноманітних транзакцій.

Реалізація логістичних транзакцій пов'язана з управлінням ланцюгом постачання товарів та складським обліком для його забезпечення за допомогою технологій штрих-кодування, QR-кодування, використання сервісу поштово-логістичних компаній, експрес-доставки, пошто матів та т. ін. Вдала реалізація комунікаційних транзакцій забезпечується чіткою організацією торговельно-технологічного процесу з конкретною інформаційною підтримкою в Інтернеті через електронні представництва, сайти, Web-вітрини, Web-каталоги, систему інтерфейсу, наявність електронного кошику, використання мобільних додатків і корпоративного програмного забезпечення, пов'язаного з бек-офісом. Щодо реалізації фінансових транзакцій, то їх конкурентоспроможність залежить від специфіки систем взаєморозрахунків, які являють собою сукупність платіжних інструментів (банківські перекази, електронні гроші, електронні чеки, платіжні картки, смарт-картки, мобільний банкінг, та ін. на ринку платіжних систем).

Отже, сьогодні усі підприємства торгівлі вже чітко усвідомлюють роль інформаційних технологій у наявності та зміцненні конкурентних переваг, але тільки ті, що зможуть тримати під контролем стрімкість їх змін, залишаться в змозі продовжувати конкурентну боротьбу на рівних.