

ОБЛІК ТА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗРОСТАННЯ ПРИБУТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Линник О.І.

Національний технічний університет

«Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У своїй діяльності будь-яке підприємство прагне досягти максимуму прибутку, але це, в свою чергу, безпосередньо залежить від ефективності його діяльності. Ефективність промислового підприємства визначається способом виробництва. Є різноманітні напрями підвищення ефективності виробництва:

- науково-технічний прогрес;
- ресурсозбереження та модернізація устаткування;
- залучення максимального обсягу інвестицій, його ощадливе та раціональне використання;
- підвищення якості продукції і, як наслідок, збільшення обсягу продажу;
- ефективність управлінського чинника [1,2]

Рівень і сума прибутку складаються під впливом безлічі факторів, що впливають на неї як негативно, так і позитивно. Всі фактори, що впливають на прибуток підприємства, поділяються на зовнішні і внутрішні. До зовнішніх факторів належать природні умови, транспортні умови, державне регулювання цін, тарифів, відсотків, податкових ставок та пільг, штрафних санкцій, конкуренція на ринку товарів. Ці фактори не залежать від діяльності підприємства, але суттєво впливають на його прибуток. До внутрішніх факторів відносять обсяги виробництва та реалізації продукції, структура продукції, собівартість продукції, якість продукції, ціни та інше. Внутрішні фактори поділяють на виробничі та невиробничі. Виробничі фактори характеризують наявність та використання засобів і предметів праці, трудових та фінансових ресурсів. Для максимізації прибутку підприємству необхідно насамперед виконати комплекс завдань щодо забезпечення зростання обсягів діяльності, ефективного управління витратами, підвищення ефективності використання техніко-технологічної бази, оптимізації складу та структури обігових коштів, підвищення продуктивності праці та системи управління підприємства [3]. Для обліку прибутку використовують рахунки 79 "Фінансові результати" та 44 "Нерозподілені прибутки (непокріті збитки)".

Література:

1. Дяченко Т. А. Конкурентні стратегії промислових підприємств, що надають ремонтні послуги / Т. А. Дяченко // Бізнес Інформ. – Харків: ВД «ІНЖЕК», 2015. – №6. – С. 150–154.
2. Соколова Л. В. Оцінка виробничого потенціалу машинобудівного підприємства: теоретичний та практичний аспект / Л. В. Соколова, С. І. Архієреєв, Я. А. Максименко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків: НТУ «ХПІ», 2012. – № 51 (957). – С. 131-137.
3. Линник О. І. Облік прибутку та визначення резервів забезпечення прибутковості підприємства / О. І. Линник, О. С. Задорожна // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 26 (1135). – С. 147-153.