

ЗАСТОСУВАННЯ ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ НАСКРІЗНИМИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ МЕТОДІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДАНИХ

Александрова В. О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Актуальною проблемою для економістів була і залишається формалізація процесів управління підприємством. Способом рішення даного питання є формулювання етапів методичного підходу, який базується на організації системи процесного обліку і статистичного аналізу індикаторів кризних бізнес-процесів і показників фінансово-виробничого стану промислових підприємств України для забезпечення підвищення рівня ефективності управління процесами формування доданої вартості продукції підприємств. Процесний підхід припускає економічну оцінку діяльності кожної ланки ланцюжка наскрізного бізнес-процесу підприємства. На практиці аналіз бізнес-процесів проводиться на основі функціонально-вартісного аналізу, який дозволяє виділити центри витрат і центри прибутку кризного бізнес - процесу. Основним індикатором результату діяльності підприємства на рівні бізнес - процесів є додана вартість. Додана вартість розглядається як додаткова вартість продукту на етапі кризного бізнес - процесу, так і додаткова вартість продукту в цілому для підприємства (результат діяльності підприємства). Однією з існуючих проблем використання процесного підходу на підприємствах є проблема адекватного обліку витрат в рамках кризного бізнес - процесу. Для вирішення проблеми пропонується використовувати методику, що включає послідовне виконання наступних етапів:

1. Визначення і обґрунтування безлічі показників, необхідних для дослідження зміни фінансово-виробничого стану промислових підприємств.
2. Визначення вимог до вибірки для проведення аналізу.
3. Проведення попереднього статистичного аналізу початкових даних.
4. Визначення рівня і тісноти зв'язку між вибраними показниками.
5. Визначення кластерів (економічного статусу) підприємств і їх економічна інтерпретація.
6. Визначення показників, які є найбільш значущими індикаторами для розділення підприємств по кластерах.
7. Визначення набору правил, що обґрунтовують приналежність підприємств певному кластеру.
8. Визначення механізму зміни стану підприємств для переходу з одного кластера в інший.
9. Визначення правил і умов зміни доданої вартості залежно від приналежності до певного кластера. В результаті виконання етапів запропонованої методики формується визначення правил зміни доданої вартості діяльності підприємства для підвищення його економічного статусу.