

УПРАВЛІННЯ РОЗПОДІЛОМ ПРИБУТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Івахненко А.В., Попов М.І., Чернишов Є.Ю.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Однією з найголовніших складових фінансової політики підприємства є політика управління прибутком. На сьогоднішній день прибуток є однією з основних форм грошового накопичення, що створюються у галузях економіки: він займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління, і є рушійною силою ринку. Тема є актуальною, тому що дослідження формування прибутку і рентабельності підприємства є найважливішим чинником при прийнятті організаційних і господарсько-управлінських рішень, що створює сприятливі умови для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку.

Теоретичні та методичні аспекти управління прибутком підприємств досліджені в наукових працях таких вітчизняних та зарубіжних економістів, як Абрютіна М.С., Альбеков А.У., Білик М.Д., Бланк І.О., Вейтс Б., Власова Н.О., Гуляєва Н.М., Давидова Г.А., Кравченко Л.І., Леві М., Лігоненко Л.О., Мазаракі А.А., Малевич Р.П., Омелянович Л.О., Петров П.В., Согомонян С.А., Соломатін А.Н., Ушакова Н.М. та інших.

Метою дослідження є поглиблення теоретичних засад та розробка заходів підвищення прибутковості та рентабельності підприємства.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

- дослідити теоретичні аспекти управління прибутком;
- проаналізувати фінансовий стан підприємства;
- визначити вплив фінансово-економічних показників на результати господарської діяльності;
- проаналізувати ефективність діяльності підприємства;
- обґрунтувати напрямки ефективного розподілу прибутку підприємства;
- визначити резерви збільшення прибутку підприємства.

Впровадження пропозицій та рекомендацій, наданих у дослідженні, дозволить досягти головної мети – підвищити рівень прибутковості та рентабельності підприємства.