

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

Квітчатa С.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Кондитерський ринок України є досить насиченим та характеризується високою конкуренцією. На ринку працює велика кількість підприємств, але основну частину продукції всієї галузі виробляють декілька крупних компаній: Корпорація «Рошен», ПАТ «АВК», ПрАТ «Конті», Корпорація «Бісквіт-Шоколад», Житомирська кондитерська фабрика «ЖЛ», ПрАТ «Монделіс Україна», ПАТ «Полтавакондитер». Для невеликих та нових компаній бар'єром виступає лояльність споживачів до відомих брендів, тому підприємства з малими частками ринку конкурують зазвичай на місцевих та регіональних ринках.

Кондитерська галузь є матеріалоємною, адже основну частину собівартості продукції займають витрати на матеріали. Цукор, борошно, молоко, масло, какао – все це є сировиною для підприємств кондитерської галузі. Постійне зростання цін на сировину останнім часом становить серйозну проблему для підприємств галузі. Для шоколадних виробів основним компонентом є какао-боби, які не виробляються в Україні, а імпортуються. На світовому ринку какао-боби є дефіцитним товаром, а з урахуванням девальвації національної валюти для підприємств кондитерської галузі витрати на сировину зросли в декілька разів, що призвело в свою чергу до підвищення цін на кондитерську продукцію. Оскільки купівельна спроможність населення в останні роки значно знизилася, а кондитерські вироби не є товарами першої необхідності, кондитерський ринок втратив частину своїх споживачів.

Серйозним питанням для українських виробників є і проблема експорту продукції. У зв'язку із складною політичною ситуацією, Україна втратила деякі ринки збуту, що негативно позначилося на прибутках окремих підприємств. Хоча в останні роки для українських підприємств відкрилася можливість розширення торгівлі з країнами Європейського Союзу, ринок цих країн є також досить насиченим, що вимагає від українських підприємств підвищення конкурентоспроможності своєї продукції та забезпечення її відповідності європейським стандартам.

Велику роль у створенні і утриманні конкурентних переваг в кондитерській галузі відіграє інноваційна діяльність підприємств, зокрема створення нових продуктів для традиційних і нових сегментів ринку, а також діяльність з формування та просування брендів. Ці види діяльності вимагають від кондитерських підприємств постійних і значних витрат.

Таким чином, на сучасному етапі підприємства кондитерської галузі України стикаються з низкою проблем, як тих, що взагалі притаманні даній галузі, так і тих, що виникли в результаті впливу несприятливих чинників економічного та політичного середовища.