

САНАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ В МЕХАНІЗМІ ПРОАКТИВНОЇ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ

Носирєв О.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Сучасний стан економіки України й, особливо, промисловості характеризується впливом наслідків глибокої економічної кризи. На сьогодні в Україні в певній мірі апробовано всі основні інструменти фінансової підтримки підприємств. Найпоширенішими є прямі бюджетні асигнування, державні гарантії, надання податкових пільг та списання податкової заборгованості. Проте, можна стверджувати, що важелі державної підтримки підприємств переважно не спрацьовують. Значною формою зовнішньої санації, яка має свої суттєві прояви на українському економіко-політичному полі, є організаційно-правове зовнішнє санування.

Світова і вітчизняна практика переконливо доводить, що проактивне управління є ефективним засобом попередження кризових ситуацій, забезпечення фінансової стабільності підприємств й організацій. Своєчасне передбачення кризових явищ є одним із способів забезпечення надійності і стійкості роботи вітчизняних підприємств, що надає керівництву можливість розробити адекватні антикризові заходи. Статистика свідчить про те, що понад 40 % усього промислово-виробничого потенціалу України складає машинобудівний комплекс. Криза останніх років виявила, що він є найчутливішим до негативних змін економічної ситуації. Тому існує реальна потреба в розробці ефективних методів оздоровлення (реструктуризації, санації, реформуванні та ін.) підприємств машинобудівного комплексу, відновлення його економічного потенціалу. Поточний стан виробничо-технічного потенціалу українських підприємств не можна вважати адекватним сучасному рівню. За оцінками Державного комітету статистики України середній вік промислового обладнання у вітчизняній промисловості становить близько 17 років. Високий рівень рентабельності в машинобудуванні України може бути досягнутий за рахунок використання високоефективних винаходів та значних інвестиційних вкладень у модернізацію виробництва.

Ефективнішому здійсненню процедур зовнішньої санації підприємств заважають окремі упущення регулюючих органів та власників підприємств, зокрема, ігнорування того факту, що санація підприємства, – це комплекс заходів, які охоплюють майже усі сторони діяльності підприємства. Зовнішнє санування має супроводжуватися змінами внутрішніх факторів діяльності та врахуванням індивідуальних особливостей суб'єкта господарювання. Ще однією негативною рисою є відсутність адекватної та зваженої політики регулюючих органів, недоліки в сфері нормативно-правового забезпечення механізму санації, нестача фінансових ресурсів. Вирішення проблем такого роду має стати пріоритетними напрямками проактивної промислової політики.