

МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ЕДЖАЙЛ-УПРАВЛІННЯ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ПРОМИСЛОВОСТІ

Чайкова О.І., Вакерін П.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

Темп розвитку технологій і постійні зміни економічної ситуації вимагають від управлінців шукати нові підходи до управління компаніями, оскільки старі методи і інструменти вже не забезпечують необхідний рівень ефективності. Конкуренція стає дедалі більше, і споживачі більше не хочуть просто купувати серійний продукт, і шукають саме той продукт, який максимально відповідає існуючим потребам. Тому на сьогоднішній день, перед багатьма компаніями стоїть питання необхідності адаптації свого продукту під потреби кожного клієнта. Саме тому розглядається еджайл підхід в управлінні компаніями, застосування якого може забезпечити необхідну гнучкість і адаптивність, як продукту, так і компанії в цілому до сучасних динамічних умов ринку.

Методики еджайл, які вже довели свою ефективність в ІТ-сфері та проектному менеджменті, стають все більш популярними в інших різних галузях або напрямках бізнесу. Адаптація основних принципів еджайл-методологій, а саме, орієнтація на результат, постійна увага до технічності та інноваційності процесу розробки продуктів, скорочення термінів випуску продукту, робота в умовах постійних змін, дозволяє компаніям використовувати еджайл підхід на усіх ділянках бізнес-процесів, починаючи з розробки і виробництва продукту (Agile Manufacturing) до маркетингу – просування продукту на ринок (Agile Marketing) і логістики – постачання кінцевим споживачам (Agile Supply Chains).

Світовий досвід використання еджайл підходу показує, що даний підхід може бути застосований у різних галузях – яскравим прикладом є компанія General Motors, у якій створена система «замовлення-поставка» (Order To Delivery - OTD), за допомогою якого замовлення кінцевих споживачів, розміщені на веб-сайті «Buyer Power» перетворюються в конкретні замовлення технологам, які в свою чергу через сторінку «Supply Power» перетворюються в замовлення постачальникам в рамках всього ланцюга поставок. Таким чином, використовується дуже гнучка система, яка дозволяє компанії швидко реагувати на потребу замовника – кінцевого споживача. Також підхід гнучких ланцюгів поставок використовувався такими компаніями як: Volkswagen, DELL, Zara, Benetton та ін.

Таким чином, характеризуючи застосування еджайл підходу на промислових підприємствах, можна виділити галузі і напрямки бізнесу, в яких високий рівень гнучкості життєво необхідний і даний підхід є суттєвою стратегічною перевагою. До таких галузей віднесемо наступні промислові компанії: які надають виробничі послуги (аутсорсери в т.ч.); виробники високотехнічного обладнання; електроніки з високим ступенем кастомізації під потреби клієнта; компанії текстильної галузі, фешн-індустрії та ін.