

РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СИСТЕМІ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Орехова С.Є.

Маріупольський державний університет, м. Маріуполь

Найчастіше корпоративну культуру як явище асоціюють із корпораціями для вирішення бізнес процесів, але вона притаманна і сфері освітніх послуг, зокрема вищим навчальним закладам, діяльність яких націлена насамперед на розкриття і розвиток інтелектуально-творчого потенціалу особистості.

Одним з напрямків провадження Болонського процесу в Україні є формування спільних підходів щодо забезпечення і оцінки якості вищої освіти. До складу цілісної системи якості освітньої діяльності та якості вищої освіти входять такі важливі елементи: державні стандарти, діюча законодавча та нормативна база, освітньо-професійні програми, навчальні плани, комплекси навчально-методичного забезпечення навчальних дисциплін, технології навчання, тощо. Формуванню, наповненню, впровадженню цих складових приділяється пильна увага з боку МОН України та керівництва ВНЗ.

Однак, університет являє собою складну в управлінні установу, яка включає навчальний процес, науково-практичні дослідження, організацію та реалізацію інноваційних проектів, а також рекламну та маркетингову діяльність. В умовах відкритого інформаційного-освітнього простору керівництво університету взаємодіє зі абітурієнтами, студентами, колегами інших ВНЗ, представниками бізнесу, органами влади, засобами масової інформації, тим самим реалізує обмін інформацією з зовнішнім середовищем [1, с. 18]. В цих обставинах формується життєздатність корпоративної культури ВНЗ. Її розвиток, заснованої на філософії якості, є вирішальним фактором у формуванні конкурентоспроможності ВНЗ.

Корпоративна культура ВНЗ відіграє особливу роль в економіці та соціумі. З одного боку, вона забезпечує більш ефективну діяльність закладу, а з іншого, бере участь у формуванні особистісного і професійного потенціалів студентів, які визначають якість людських ресурсів в організації, де працюють випускники цього ВНЗ, а такий фактор слід вважати результатом системи якості вищої освіти. Також корпоративна культура є дієвим інструментом стратегії управління персоналом, що забезпечить зростання продуктивності та якості освітньої діяльності.

Таким чином, корпоративна культура вищого навчального закладу є одним із важливих елементів державної системи якості вищої освіти. Вона орієнтує працівників усіх підрозділів на досягнення загальних цілей, внаслідок чого і підвищується конкурентоспроможність ВНЗ, відбувається інтеграція української вищої освіти у європейський та світовий освітній простір.

Література:

1. Миклушевский В. В., Прокошкин А. С., Красильников И. О., Туманов В. Е. Инновации в управлении вузом: новые решения для корпоративной информационной систем // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 6. – С. 16–24.