

СУЧАСНИЙ ПІДХІД КЕРУВАННЯ КОНКУРЕНТНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

Колядюк А.А., Колотюк Ю.С.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Сучасні тенденції розвитку економіки окремого машинобудівного підприємства більш усього спрямовані до збільшення прибутку. З огляду на те, що стан ринків дуже мінливий, важливо не тільки вміти оцінювати конкурентний потенціал в поточному моменті часу, а й володіти ефективним механізмом управління складовими компонентами конкурентного потенціалу. Конкурентний потенціал підприємства є один з ключових показників що до ефективного управління положенням на ринку товарів та послуг вироблених підприємством.

Конкурентний потенціал підприємства - це сукупність конкурентних переваг, які визначають можливості розвитку підприємства в довгостроковому періоді в порівнянні з конкурентами на галузевому ринку. Розгляд конкурентного потенціалу підприємства з позицій системного підходу дозволяє глибше зрозуміти цей складний кризовий явище і виявити головну його особливість, яка проявляється в синергетичному ефекті, обумовленому внутрішніми взаємодіями елементів потенціалу.

В даний час підприємства галузі машинобудування мають безліч можливостей розвитку конкурентного потенціалу. Для їх виявлення і реалізації важливе значення має наявність механізму управління конкурентним потенціалом. Під механізмом управління конкурентним потенціалом підприємства розуміється комплекс заходів, покликаний вирішувати питання забезпечення та розвитку конкурентного потенціалу підприємства та його ефективного використання, характеризуються набором специфічних зв'язків і взаємодій алгоритмами управління конкурентним потенціалом підприємства машинобудування. Ці алгоритми мають спрямованість на підвищення рівня використання та розвитку маркетингового, фінансового, виробничого, організаційного, трудового, соціального, інноваційного, екологічного потенціалів, а також підвищення ефективності діяльності підприємства.

Література:

1. Колотюк О. І. Інноваційна діяльність як складова конкурентного потенціалу підприємства машинобудування / О. І. Колотюк // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 15-18.
2. Колотюк О.І. Формування конкурентних переваг продукції промислових підприємств / Є. В. Ковальов [та ін.] // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2016. – № 47 (1219). – С. 96-100.
3. Погорелова Т. О. Інноваційна культура сучасного підприємства / Т. О. Погорелова, О. І. Колотюк, А. С. Шевченко // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2014. – № 65 (1107). – С. 86-90.
4. Кучинський В.А. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах / В.А. Кучинський, Д.Ю. Крамської, А.О. Андрушенко // Вісник НТУ «ХПІ». – 2009. – №6. – С. 70-74.