

ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: ВИМОГИ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ

Максименко Н.С., Побережна Н.М.
*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Сьогодні, в умовах розвитку євроінтеграційних процесів, забезпечення ефективної діяльності підприємства залежить певною мірою від організації аналітичної роботи. Оскільки аналітична робота базується на використанні інформації й охоплює методики аналізу, оцінки та прогнозуванні фінансового стану, фінансових результатів самого підприємства та окремих напрямків його діяльності з використанням новітніх інформаційних технологій, перед керівництвом та головним бухгалтером постає першочергове завдання щодо якісного формування фінансової звітності та вміння ефективного використання навичок та практичних знань щодо аналізу фінансової звітності та інтерпретації її даних.

Основними завданнями аналізу фінансової звітності доцільно вважати:

- оцінку динаміки складу і структури активів підприємства та джерел їх формування (з використанням Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства));
- оцінку та аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства (з використанням Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства));
- оцінку та аналіз оборотності капіталу та його окремих елементів (з використанням Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства));
- оцінку ділової активності та ефективності використання ресурсів (з використанням Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства) та Звіту про фінансові результати діяльності (Звіту про сукупний дохід));
- оцінку та аналіз структури капіталу (з використанням Звіту про власний капітал та Балансу);
- комплексну оцінку фінансового стану, прибутковості та рентабельності підприємства (з використанням Балансу (Звіту про фінансовий стан підприємства), Звіту про фінансові результати діяльності (Звіту про сукупний дохід)) та Приміток до фінансової звітності) [1].

Основними принципами формування фінансової звітності є: автономність підприємства; безперервність діяльності; періодичність складання; історична собівартість активів; нарахування та відповідність доходів та витрат; єдиний грошовий вимірник; превалювання змісту над формою; обачність; послідовність, повне висвітлення.

Література.

1. Мантрова Є. В. Сутність та необхідність оцінки фінансового стану сучасного підприємства / Є. В. Мантрова, Н. М. Побережна // Труды XXV міжнародної науково – практичної конференції [«Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я»], (Харків, 17-19 травня 2017 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2017 р., С. 222.