

ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ВНУТРІШНЬОГО РИНКУ ТОВАРІВ

Мардус Н.Ю.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Внутрішній ринок товарів має цілий ряд відмінностей від інших видів ринків, що пов'язано з його основними елементами. Тому вважається доцільним дослідження внутрішнього ринку товарів з позиції його системного розуміння на основі систематизації його класифікаційних ознак.

За результатами дослідження теоретичних і методичних підходів до визначення ринку встановлено, що внутрішній ринок товарів має цілий ряд відмінностей від інших видів ринку, серед найбільш суттєвими є наступні:

- забезпечення економічних взаємозв'язків між галузями виробництва й сферою споживання;
- економічне призначення товарів різноманітного і широкого асортименту;
- забезпечення попиту споживачів;
- оптимізація використання важливих факторів виробництва, спрямованих на створення конкурентних засад в його розвитку;
- встановлення та регулювання конкурентоспроможності товарів, забезпечення рівня міжнародних стандартів.
- взаємозв'язок з такими ринками, як: ринок праці, нерухомості, фінансово-кредитний, інвестиційний тощо.

Як правило саморегулювання та динамізм вимагає застосування широкого спектру засобів формування, регулювання та розвитку самого ринку товарів та його елементів [1].

За результатами дослідження встановлено, що внутрішній ринок товарів є системою децентралізованого товарообміну, для якого притаманні елементи масштабу, де відбуваються взаємовідносини учасників ринку в умовах конкуренції на основі ціни, якості, за допомогою грошей та ступеню розвитку інфраструктури.

Внутрішній ринок відіграє в забезпеченні соціально-економічного розвитку країни, оскільки є макроекономічною інфраструктурою.

На нашу думку заслуговує на увагу саме дослідження структури внутрішнього ринку товарів за його масштабом, як основою функціонування національної економіки, що визначає життєдіяльність усього суспільства.

Література:

1. Мардус Н.Ю. Розуміння ринку і його класифікація за ознаками / Н.Ю. Мардус // Економічний простір: Збірник наукових праць. – №126. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. С.61-70.