

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ

Польова В.В.

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Сучасним проблемним полем наукових досліджень багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених є пошук ефективних шляхів і методів підвищення рівня конкурентоспроможності підприємств. При цьому велика увага вчених приділяється невиробничим факторам трудової діяльності: інтелектуальним, соціокультурним або загальнолюдським. Тому, в сучасній економіці характерним стало зміщення акцентів інвестування з переважного оновлення та модернізації матеріально-технічної бази в сторону накопичення людського капіталу.

На нашу думку, інвестиції в освіту і людський капітал є найбільш ефективними інвестиціями, особливо в умовах глобалізації. Це ефективно як з економічної, так і з соціальної точок зору. Будь-яка дія, яка спрямована на підвищення професійних здібностей і кваліфікації працівників, в результаті якого збільшується їх продуктивність праці вважається інвестиціями в людський капітал, які мають значний вплив на загальні тенденції збільшення продуктивності праці, таким чином забезпечуючи підприємствам виживання в умовах загостреної конкурентної боротьби на ринку праці в Україні.

Одним з інструментів реалізації концепції інвестування в розвиток кадрового потенціалу є стратегія Total Rewards – комплекс заходів з підвищення ефективності управління персоналом та підвищення привабливості підприємства на ринку праці як роботодавця (рис. 1).



Рисунок 1 – Чотири головні інструменти стратегії Total Rewards

Джерело: авторська розробка.

Стратегія Total Rewards – це система управління ефективністю персоналу, яка базується на підході комплексного винагородження, що включає матеріальну та нематеріальну сторони мотивації трудової поведінки та встановлення рівноваги в балансі трудового життя працівників.