

## ПОНЯТТЯ І ПЕРЕДУМОВИ ПРОВЕДЕННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА

Рибицька Ю.Л

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

На сьогоднішній день міжнародна практика й досвід проведення реструктуризації в Україні свідчать про те, що реструктуризація – це одне з найскладніших управлінських завдань. Воно не є одноразовою зміною в структурі капіталу або у виробництві.

Часто підприємства усвідомлюють необхідність реструктуризації, коли вже зіштовхнулися з проблемою виживання, коли криза, яка поразила компанію, досягла своєї самої важкої форми. У цих умовах реструктуризація ставить також своєю ціллю забезпечення виживання компанії у короткий термін. Проте, процесу реструктуризації можуть бути піддані й цілком благополучні, швидко розвиваючі організації. У цьому випадку реструктуризація свідчить про далекоглядність керівництва, що усвідомлює, що ріст компанії вимагає адекватної зміни системи керування. Причини реструктуризації можуть виникнути як усередині підприємства, так і за його межами.

Існує цілий ряд факторів у внутрішньому середовищі українських підприємств, що стримують їхній розвиток і, таким чином, виникає доцільність розгляду проведення реструктуризації. До цих факторів можна віднести:

- незатребуваність продукції на ринку;
- низька споживча якість товару, що випускається;
- застаріла організаційна структура, що не відповідає стану зовнішнього й внутрішнього середовища організації;
- наявність підприємств-монополістів;
- низький рівень компетентності працівників, недолік сучасних знань;
- неефективність системи розподілу ресурсів між підрозділами;
- перевага матеріальних методів стимулювання працівників, слабка зацікавленість у кінцевих результатах діяльності;
- відсутність стратегії підприємства, системи планування;
- неефективна система відповідальності й контролю виконання управлінських рішень;
- недолік обігових коштів для розвитку підприємства й ін.

Процес реструктуризації повинен урахувати безліч обмежень і специфіку тієї компанії, в якій він проводиться. Отже, проводити його необхідно, уже маючи чіткі цілі, концепцію, розуміння кожного з його етапів і методів, за допомогою яких необхідно діяти.