

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЗАКУПІВЕЛЬНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сисоєв В.В., Ісаєнко С.М.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Управління закупівельною діяльністю є важливою складовою логістичного менеджменту підприємства, реалізація якої забезпечує підприємство продукцією і послугами, необхідними для організації його ефективного функціонування.

Фундаментом реалізації управління закупівельною діяльністю є ефективна інформаційна підтримка, що забезпечує повний замкнутий цикл закупівель на основі електронного документообігу та інформаційно-програмної реалізації функцій та операцій закупівельної логістики.

Застосування інформаційних технологій при здійсненні закупівель пов'язано з автоматизацією розрахунків потреб з урахуванням програми виробництва та наявних запасів на складах підприємства, порівняльного аналізу постачальників за багатьма критеріями, формування замовлень на продукцію і послуги, контролю їх постачання, що збільшує швидкість збирання, обробки та аналізу великих об'ємів інформації і призводить до скорочення трансакційних витрат, економії часу та інших ресурсів, зменшення ризиків, підвищення якості логістичних рішень, а отже зростання продуктивності процесу закупівель в цілому.

Обов'язковою характеристикою інформаційних систем закупівельної логістики є наявність зворотного зв'язку, що дозволяє оперативно реагувати на будь-які зміни у потребах підприємства, кон'юнктурі ринку та процесі постачання.

Сучасні інформаційні технології інтегрують інформаційні логістичні системи різних підприємств, що забезпечує швидкий доступ до широкого кола постачальників, прозорість ринку продукції і послуг, автоматизацію закупівельних операцій за рахунок стандартних процедур, моніторинг договірних відносин з постачальниками і перевізниками, контроль зобов'язань по оплаті поставок, ведення графіка руху придбаної продукції за маршрутом з прогнозованим часом надходження на склад, генерацію необхідних документів, виставляння претензій постачальнику тощо.

Використання інформаційних технологій оптимізує управління закупівельною діяльністю підприємства за рахунок оптимального планування та консолідації закупівель, уніфікації номенклатури продукції і послуг, шаблонізації закупівельної документації та проектів угод, оптимальної організації процесу постачання.

Сучасні закупівлі стають інтелектуальними та цифровими, що дає можливість вийти за межі моделі «скорочення ціни/відповідність регламентам» та запропонувати бізнесу нові ідеї, які підвищують цінність підприємства у ланцюжку доданої вартості. Це вимагає від фахівців у сфері постачання оцінювання ефективності використання інформаційного забезпечення закупівельної діяльності, знання відповідних інформаційних технологій та можливостей їх впровадження на підприємстві.