

## **АКТУАЛЬНІСТЬ ФОРМУВАННЯ У СТУДЕНТІВ-ЕКОНОМІСТІВ КОМПЕТЕНЦІЙ З А/В-ТЕСТУВАННЯ**

**Скворчевський О.Є.**

*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»,  
м. Харків*

Бурхливий розвиток комп'ютерної техніки, збільшення можливостей накопичення даних практично до нескінченного обсягу, призвів до того, що на сьогоднішній день наука при дані є одним із найбільш перспективним напрямком розвитку інформаційних технологій, а спеціалісти в цій галузі одними із найбільш затребуваних на глобалізованому ринку праці. Наука про дані проникла в значну кількість предметних областей економіка, соціологія, біологія, медицина, фармакологія та ін. Таким чином, від спеціаліста в галузі аналізу даних вимагаються глибокі та інтегровані знання в предметній області, де проводиться аналіз, теорії вірогідності та математичної статистики, дослідження операцій, теорії множин тощо.

Одним з яскравих прикладів такої інтеграції є А/В-тестування, яке в широкому розумінні є дослідницьким методом в якому контрольна група елементів порівнюється із набором тестових груп, в яких один, або декілька показників змінено, для того, щоб визначити які зміни та в якій мірі покращують цільовий критерій. А/В-тестування є часним випадком багатоваріантного тестування в якому тестуються не два варіанти, а відразу декілька складових об'єкту дослідження в різних варіаціях, при котрому кожен елемент може бути двох видів [1,2 та ін.]. Для цього може бути придатна значна кількість програмного забезпечення, зокрема Mathcad Prime [3]. Часто А/В-тестування вимагає роботи з дискретними величинами, отже можуть бути застосовані підходи, викладені в [4].

Традиційно А/В-тестування або багатоваріантне тестування вважається методом маркетингового дослідження, в основному у інтернет-маркетингу, де визначається вплив контенту, дизайну та інших показників сайту на його конверсію. Тим не менше багатоваріантне тестування і А/В-тестування, як його часний випадок були використано і в інших предметних областях, наприклад в транспортній логістиці [5].

### **Література:**

1. Lukas Mathis. A/B Testing // Designed for Use. – Pragmatic Bookshelf, 2011. – 344 p.
2. WHAT IS A/B TESTING. Everything you'd need to know, gathered in one place. - Access mode <https://www.kameleoon.com/en/ab-testing>
3. Кодочигов Д.А. Преимущества использования Mathcad Prime 4.0 для экономико-математических исследований // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XXV міжнародної науково-практичної конференції, / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків, НТУ «ХПІ», 2017. – С. 189.
4. Никонов О.Я. Математические методы решения многокритериальной задачи о назначениях / О.Я. Никонов, О.А. Подоляка, А.Н. Подоляка, Е.В. Скакалина // Вестник ХНАДУ – Х.: ХНАДУ. – 2011. – № 55. – С. 103-112.
5. Ніконов О.Я. Розроблення та впровадження інтернет-технологій для підвищення ефективності використання транспортних засобів / О.Я. Ніконов, В.О. Алексієв, В.Ю. Улько, Г.І. Середіна // Вісник СевНТУ – Севастополь.: СевНТУ. – 2013. - № 142. – С. 69-72.