

ПИТАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ КОНДИТЕРСЬКОЇ ГАЛУЗІ

Худякова Т.О., Івахненко А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В умовах економічної кризи і високої мінливості факторів зовнішнього середовища прийняття управлінських рішень стає більш складним і трудомістким процесом, тому ця проблема є дуже актуальною для українських підприємств. В зв'язку з цим у керівництва підприємств виникає об'єктивна потреба в адекватній і своєчасній інформації про поточний стан і перспективи діяльності, виникає необхідність формування нових підходів до управління підприємством. При їх впровадженні необхідні розробка і застосування таких механізмів, які дозволять вирішити складні економічні проблеми функціонування за допомогою розробленої системи інформаційної підтримки управління бізнес-процесами, які відповідають стратегічним і оперативним цілям. Інструментом, що дозволяє ефективно розробляти і впроваджувати на харчовому підприємстві сучасні підходи до управління, є контролінг. Останній здатний ефективно протидіяти негативним впливам зовнішнього середовища і сприяє інтеграції окремих компонентів - цілей, завдань і функцій управління підприємством - в єдиний комплекс процесів через інформаційну підтримку і координування.

Основними проблемами впровадження контролінгу в галузі є:

- технологічні проблеми при формуванні єдиного інформаційного простору підприємства;
- роздробленість і неузгодженість управлінських інформаційних систем господарюючого суб'єкта.

У зв'язку з цим актуальними завданнями є формування та прийняття комплексу системних заходів, спрямованих на теоретико-методологічне та техніко-технологічне вдосконалення інформаційно-аналітичної підтримки управлінської діяльності підприємства. При цьому ключовими є проблеми його інформатизації, контролінгу зовнішнього середовища та інформаційних технологій.

Контролінг зовнішнього середовища в рамках забезпечення сталого розвитку орієнтований на зниження ризиків, пов'язаних з мінливістю зовнішнього середовища підприємства.

На думку авторів, основний акцент в рамках цього напрямку треба робити на прогнозування тенденцій і використанні відповідних прогнозів при прийнятті планових рішень, що враховують динаміку ринків, а також використання результатів моніторингу та прогнозів для ризик-менеджменту.