

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ

Люты́й Н.Н.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Управленческая культура является качественным показателем деятельности человека в системе взаимоотношений, определяемых специфической иерархией руководства и подчиненности. Высокий уровень управленческой культуры, являясь показателем профессионализма, вырабатывается в комплекс разнородных качеств и характеристик, сформировавшихся в процессе исторического и социокультурного развития управленческой деятельности. Под управленческой культурой понимают некоторую оптимальную, четко разработанную систему управленческих действий более или менее полно отвечающих текущим, перспективным и глобальным задачам развития организации во внутреннем и внешнем поле. Необходимо выделить ряд типологических черт управленческой культуры:

- знания – для эффективной реализации выбранной стратегии управленческой культуры необходимо обладать определенным набором умения и навыков, а значит и знаний о заданном предмете;

- способность осваивать и воспроизводить идеализированные образцы профессионального сознания и поведения, проявляющаяся в практической реализации управленческих решений;

- рациональность, креативность, харизма, способность к прогнозированию – это те качества, которые требуются руководителю при выборе той или иной линии поведения в области управления организации.

Некоторые исследователи вкладывают в понятие «управленческая культура» прежде всего организацию управленческого процесса, навыки деловой коммуникации, нормы и правила профессионального этикета, стратегию бизнеса, саму деловую репутацию.

Перечень качеств, необходимых сотруднику, для реализации эффективных решений в области управления:

- готовность к постоянной инновационной деятельности;
- подготовленность к обработке и оценке информации;
- умение ориентироваться в экстремальных ситуациях, принимать нестандартные решения, анализировать возникающие проблемы;
- готовность к сочетанию личных и групповых интересов, установлению контактов внутри группы;
- инициативность, предприимчивость;
- включенность в систему непрерывного образования;
- сочетание технической и гуманитарной культуры;
- профессиональная, квалификационная, территориальная подвижность.