

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС И ЕГО РОЛЬ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Козлова Е.А.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
г. Харьков*

Современное общество характеризуется тем, что информация и знания становятся важнейшим товаром, услугой и ресурсом этого общества. Кроме того, в центре современной «креативной» экономики находятся творческие, независимые люди с инновационными идеями и изобретательностью, которые мигрируют между разными секторами экономики и создают подвижную творческую среду. Именно эти люди играют ключевую роль в информационном обществе. Первым определил и описал данную группу населения американский экономист и социолог Ричард Флорида (Richard Florida) в конце 1990-х годов в своей работе «Креативный класс: люди, которые меняют будущее». Он ввел новое понятие – креативный или творческий класс (англ. creative class), охарактеризовав роль нового класса в современной экономике постиндустриального общества. Р. Флорида отмечал, что если для феодальной аристократии источником власти и классовой идентичности служил наследственный контроль над землей и населением, а для буржуазии – присущие её представителям «роли» коммерсантов и фабрикантов, то особенности креативного класса определены творческой функцией его членов. Поскольку креативность – это движущая сила экономического развития, креативный класс к настоящему времени занял в обществе доминирующее положение. На сегодняшний день это часть среднего класса, ставшая самой влиятельной и массовой социальной группой в развитых странах (к примеру, в США их доля составляет около 30 % всех работающих). Он активно включен в глобальный мир, и именно он сегодня задает повестку дня, служит образцом для подражания и формирует общественное мнение. К профессиям креативного класса можно отнести журналистов, писателей, учёных, инженеров, артистов, художников, специалистов в области программирования, дизайнеров, управленцев и других. В целом это участники основанной на знании высокотехнологичной экономики, требующей наличия творческого мышления и способности к нестандартному решению задач. Он также выделил характерные особенности представителей творческого класса – независимость, мобильность, свобода перемещений в пространстве (как в компаниях, так и в городах). Для креативного класса приоритетом становится не карьера, престиж и высокая зарплата, а ценность созданных условий для работы и жизни, раскрытие своего творческого потенциала, в том числе толерантная атмосфера и творческие стимулы. При этом Флорида акцентирует внимание на индивидуальности креативного класса в объединении с таким качеством как возможность брать на себя коллективную ответственность за все, что происходит в обществе. Концепция Флориды помогает понять изменения, происходящие во многих сферах современного общества (экономике, политике, культуре, ценностях). Однако следует отметить, что в Украине процессы, описанные Р. Флоридой, пока только лишь начинаются.