

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ І СПОРТУ**
Борейко Н.Ю., Євтушенко С.Д.
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків

Фізична культура і спорт – важливі засоби у системі освіти і виховання, в формуванні здорового способу життя, організації відпочинку та дозвілля, відновлення і розвитку тілесних і духовних сил, вдосконаленні особистості. В цьому проявляється цінність фізичної культури і спорту для особистості і суспільства, її освітнє, виховне, оздоровче і загальнокультурне значення.

Існує 5 основних чинників здорового способу життя: здатність людини до творчої суспільної праці; фізичне і моральне здоров'я людини; підвищення рівня освіченості населення; духовність і моральність; здорове природне середовище проживання людини.

Проблеми в розвитку фізичної культури і спорту виникають через недостатню пропаганду фізичної культури і спорту як складової частини здорового способу життя, включаючи турботу і про здоров'я майбутнього покоління. Можна виділити пріоритетні напрямки інформаційного забезпечення фізичної культури і спорту: зацікавити громадян у фізичному розвитку і зміцненні здоров'я; залучати населення до занять фізкультурою і спортом, довівши привабливість рухової активності; зробити доступною інформацію про події і перспективи розвитку фізкультури і спорту.

Для цього необхідно:

- провести соціологічне дослідження, яке дозволить врахувати інтереси і потреби різних груп населення для оптимальної моделі пропагандистської роботи;
- розставити акценти для пропаганди фізичної культури і спорту, щоб в подальшому домогтися ефективного впливу засобів масової інформації на цільову аудиторію;
- розробити короткостроковий і довгостроковий плани впровадження комплексу інтегрованих маркетингових комунікацій (інформація і реклама в ЗМІ, на зовнішніх рекламоносіях, публічні лекції в школах і вузах, прес-конференції, виступи на спортивно-масових заходах);
- організувати випуск методичних матеріалів і посібників, а також проведення інших заходів, спрямованих на поширення передового досвіду в галузі фізичної культури і спорту;
- використовувати засоби наочної пропаганди, видаючи настінні плакати та наочні посібники з набором вправ, призначених до виконання на робочому місці без відриву від виробництва.

Література:

1. Холодов Ж.К., Кузнецов В.С. Теорія і методика фізичного виховання і спорту / Ж. К. Холодов, В. С. Кузнецов - М.: Видавничий центр "Академія", 2000. – 480 с.