

## **ВИБІР ПОСТАЧАЛЬНИКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОСНОВІ ЕКСПЕРТНИХ ОЦІНОК**

**<sup>1</sup>Шамонін І.С., <sup>1</sup>Воловщиков В.Ю., <sup>2</sup>Шапо В.Ф.**

**<sup>1</sup>Національний технічний університет**

**«Харківський політехнічний інститут», м. Харків**

**<sup>2</sup>Національний університет «Одеська морська академія», м. Одеса**

Робота будь-якого підприємства залежить від наявності матеріалів, які надають йому інші організації. Діяльність з організації та управління закупівлями направлена отримання компанією необхідних за якістю та кількістю матеріалів в потрібний час, в потрібному місці, від надійного постачальника, своєчасно виконуючого свої зобов'язання, з гарним сервісом та за вигідною ціною. Активний розвиток сектору інформаційних технологій (ІТ) та невинне використання результатів його діяльності дещо коригує класичне уявлення про задачу вибору постачальника матеріалів. Класичне поняття матеріалів трансформується в поняття ІТ. Впровадження ІТ автоматизує процес отримання, зберігання, обробки даних та прийняття раціональних рішень. Отже ІТ можуть використовуватись для вирішення багатьох як локальних, так і глобальних задач підприємств.

Таким чином ІТ є тим матеріалом, який може знадобитись підприємству та може бути поставленим деяким постачальником – постачальником ІТ. Отже розв'язок задачі вибору постачальника ІТ є актуальним.

В роботі досліджується проблема вибору постачальника ІТ на основі експертних оцінок [1]. Отримання оцінок постачальників за параметрами важливими для підприємства від групи експертів пропонується виконувати за допомогою відповідної анкети, а обробку експертних оцінок – на основі дельфійського методу. Проблему можливої необ'єктивності таких оцінок пропонується вирішувати завдяки ітеративності методу Дельфі, де в якості показника зупинки пропонується використовувати дисперсійний коефіцієнт конкордації. У випадку неможливості отримання узгоджених оцінок експертів, використовується механізм виключення експертів. Для отримання фінальних узгоджених оцінок для кожного постачальника за кожним параметром використовується медіана Кемені. Математичний апарат враховує вагові коефіцієнти щодо параметрів постачальників та обчислює рейтинг кожного постачальника. Таким чином, вибір постачальника базується на пошуку постачальника з максимальним рейтинговим значенням.

Результати, що були отримані в даній роботі, у подальшому можуть бути використані при розробці програмних рішень віддаленого збору та обробки даних на прикладі задачі вибору постачальника ІТ.

### **Література:**

1. Міщенко О.О., Воловщиков В.Ю., Шапо В.Ф. Моделі оцінки ризиків програмних проектів // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: Тези доповідей XXVI міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2018, 16-18 травня 2018 р., у 4 ч. Ч.1. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ», 2018. – С. 25.