

СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ

Загорянська О.Л., Леснікова Ю. І.

*Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук*

В роботі розглянуто питання соціальної відповідальності бізнесу, яке стає все більш актуальним на фоні зростання конкурентної боротьби між підприємства та деформації суспільних норм.

За визначеннями декількох авторів, що досліджують це поняття [1, 2], можна дати таке визначення, що соціальна відповідальність бізнесу включає себе відповідальне ставлення компанії не лише до своїх послуг чи товарів, а й до працівників, споживачів, держави, екології.

Головними аспектами, що характеризують соціальну відповідальність туристичних підприємств є добровільність, інтегрованість у бізнес-стратегію організації; системність; користь для всіх зацікавлених сторін: працівників турфірм, туристів, власників, громади, а також для самого підприємства; внесок у процес сталого розвитку.

Наразі, в Україні є тенденція щодо неофіційного працевлаштування, що негативно впливає на кількість податків, які поповнюють бюджет країни. За оприлюдненими даними рівень неофіційного працевлаштування в Україні виріс за останні 10 років на 5%. Найбільший рівень офіційного працевлаштування зареєстровано у молоді віком від 15 до 24 та у предпенсійного та пенсійного віку - від 50 до 70 років [3].

Також наслідком такого ставлення є рівень офіційної зарплати до неофіційної [3]. Рівень неофіційної заробітної плати неможливо відстежити тому, що ця інформація не відображається в податкових інстанціях, на жаль, через це неможливо і утримати необхідні податки. Соціально відповідальне підприємство не допускає неофіційного оформлення трудових відносин та контролює надходження податків у казну країни.

Отже, соціальна відповідальність будь-якого бізнесу – це постійне гармонійне співіснування компанії та суспільства, яке завжди потребує допомоги та підтримки. Головною метою цієї концепції є врахування інтересів споживачів та відповідальність перед суспільством і навколишнім середовищем за діяльність підприємства.

Література:

1. Чижевська М. Б. Соціальний аудит як механізм оцінки соціально-економічної ролі кооперативного сектора економіки / М. Б. Чижевська // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. - 2010. - № 3. - С. 34-41. - [Режим доступу] : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2010_3_7
2. Соціальна відповідальність / [О. С. Кузьмін, О. В. Пирог, П. І. Чорнобай та ін.]. – Львів: Львівська політехніка, 2016. – 328 с.
3. Офіційний сайт Міністерства фінансів України [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://index.minfin.com.ua/ua/labour/salary/min/>.